

Dia dos Namorados

Os números que movimentam o mercado



R\$ 6,5 bi

em faturamento

R\$ 423

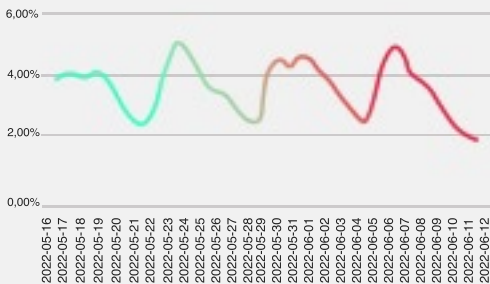
em ticket médio



51,3% mulheres

48,6% homens

As vendas se concentraram em **15 dias antes do evento**, com destaque para dias da semana



Dados referentes a base da All in, apurados entre 16/05 a 12 de junho de 2022

Vendas online cresceram 10% no período

95% das compras online no fim de semana do evento foram realizadas por smartphone

Fonte: Criteo

Segmentos que mais faturaram em 2022

1º Telefonia

2º Eletrodomésticos

3º Moda e acessórios

4º Eletrônicos

5º Móveis

Fonte: Neotrust

Segmentos que mais faturaram por pedido em 2022

1º Moda e acessórios

2º Alimentos e bebidas

3º Beleza e perfumaria

4º Saúde

5º Utilidades domésticas

Fonte: Neotrust

Top três categorias mais pedidas em delivery no dia do evento



1º Pizza



2º Japonês



3º Hamburguer

Fonte: Delivery Direto

Descubra por onde esses consumidores pesquisam e compram. **Clique aqui e venha entender de marketing de influência com a Spark!**

88%

dos consumidores fazem compras online

74%

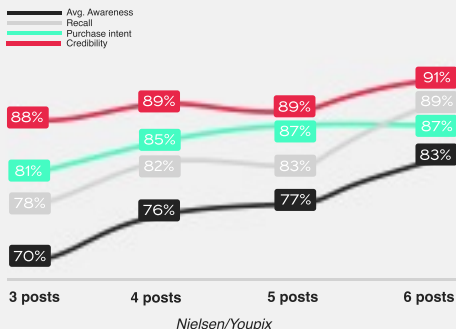
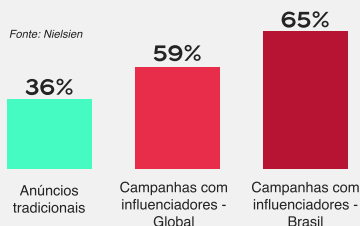
usam as redes sociais para pesquisar produtos

E os influenciadores? Como eles podem ajudar?

O Brasil é o 2º país que mais segue influenciadores no mundo com 44,3% dos usuários de redes sociais, atrás apenas das Filipinas com 51,4%

Consumidores lembram mais da publicidade feita pelos influenciadores do que em anúncios tradicionais

Fonte: Nielsen



A frequência de postagens do influenciador é o ponto chave que mais movimenta os indicadores de marca na audiência impactada.

Vamos entender as possibilidades dentro disso?

Clique aqui e fale com a Spark!

Influenciadores se tornam ótimas referências!

Por que pesquisa na rede social:



Redes mais usadas para pesquisa:



Fonte: Pesquisa social commerce 2023

Em 2022, relacionado ao dia dos namorados e nas duas semanas que antecedem o evento tivemos

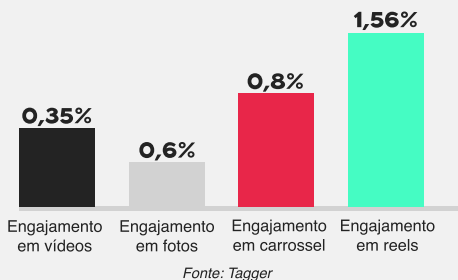


Influenciadores que publicaram algo relacionado ao Dia dos Namorados:

Fonte: Tagger

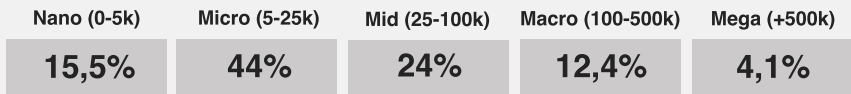


Melhores formatos do Instagram, por engajamento



Tamanho dos influenciadores

Influenciadores que tiveram alguma menção ao Dia dos Namorados

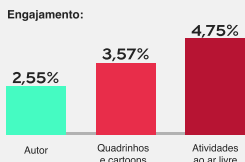
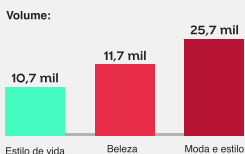
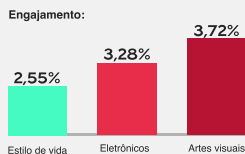
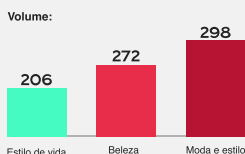


Fonte: Tagger

Marcas mais mencionadas no período:

- 1º Shein
- 2º Nutella
- 3º Sapatinho de luxo
- 4º Netflix
- 5º O Boticário
- 6º Natura
- 7º Spotify
- 8º Arezzo
- 9º Lojas Renner
- 10º Converse

As principais categorias de influenciadores pra data são:



Posts patrocinados:

Posts orgânicos:

Com a Spark você potencializa seu engajamento gastando menos. **Clique aqui e fale com um especialista!**

Spark Insights pra você!

As pessoas confiam em seus influenciadores, fator importante para aumentar a **credibilidade das lojas e produtos que ele indica**

Cuidados com o **corpo e com a mente** são temas bastante explorados na atualidade

Empoderamento da mulher solteira pode ser uma brecha de encontrar um nicho específico, **diferente do habitual para data**

Atividades a dois, como passeios e visitar lugares românticos são sempre **preferência de muitos casais**

Casais formados pela **comunidade LGBTQIAP+ tem grande representatividade** e agrega muito ao valor de marca

Perfis de casais sempre são **admirados por seus seguidores**

A escolha correta do **influenciador e a estratégia** usada faz toda diferença nos resultados da campanha, por isso aqui vão algumas dicas pra você:



@eurafacesar
IG: 518K / TK 3.7M
@sigaluke
IG: 172k / TK: 759K



@pretaluuz
IG: 94.5K / TK 70.1k
@_omatheus
IG: 40.7k / TK: 26.4k



MODA
@maisumcasalpreto
IG: 99.2k / TK 13.6k



PERSONAL & HOME CARE

@shantal
IG: 1.6M / TK 147K
@mateusverdelho
Jmv / TK: 21.2K
Personal e home care

TECH & TELECOM



@coisadenerd
IG: 2.3M /
@nilmoretto
IG: 1.7M / TK 1.8M
Tech, Telecom



@simasrodrigo
IG: 6.7M / TK 4.3M
@agathaamoreiraa
IG: 5.9M / TK: 4M



@bacomvi
IG: 69.3K / TK 914K



FOODS & DRINKS

@fizemosumrole
IG: 209k / TK: 57.5k
Foods & drinks



FINANCE E SEGUROS

@vaicomguio
IG: 14.9k / TK: 4.3k
Finance e seguros

Agarre agora todas as oportunidades que o Dia dos Namorados proporciona para sua estratégia de Marketing de Influência.

Clique e venha tomar um café na Spark House!