



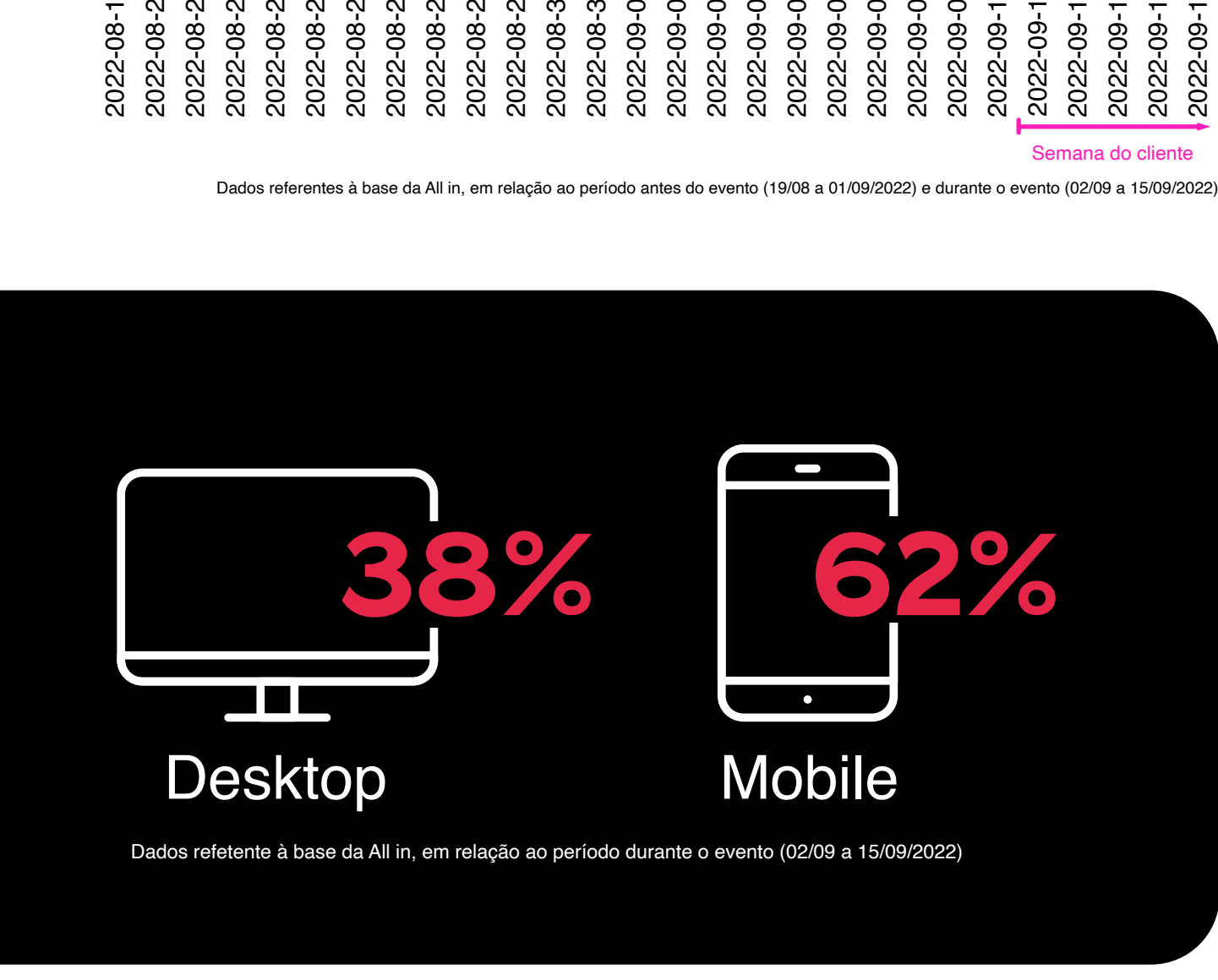
Dia do Cliente

Dia do Cliente

Em 2023, o **Dia do Cliente** cairá na sexta-feira, 15 de setembro e promete ser uma edição memorável para as empresas.

O dia fica posicionado estrategicamente no intervalo entre outras datas comerciais, para ampliar as **oportunidades de negócios** em setembro

Há um destaque nos dias 06 e 15 de setembro, o que já era esperado devido à importância dessas datas, por se tratar da Semana da Pátria e do Dia do Cliente.



Vendas por dispositivos durante o evento

Desktop	38%	Mobile	62%
---------	-----	--------	-----

Dados referentes à base de All in, em relação ao período durante o evento (02/09 a 15/09/2022)

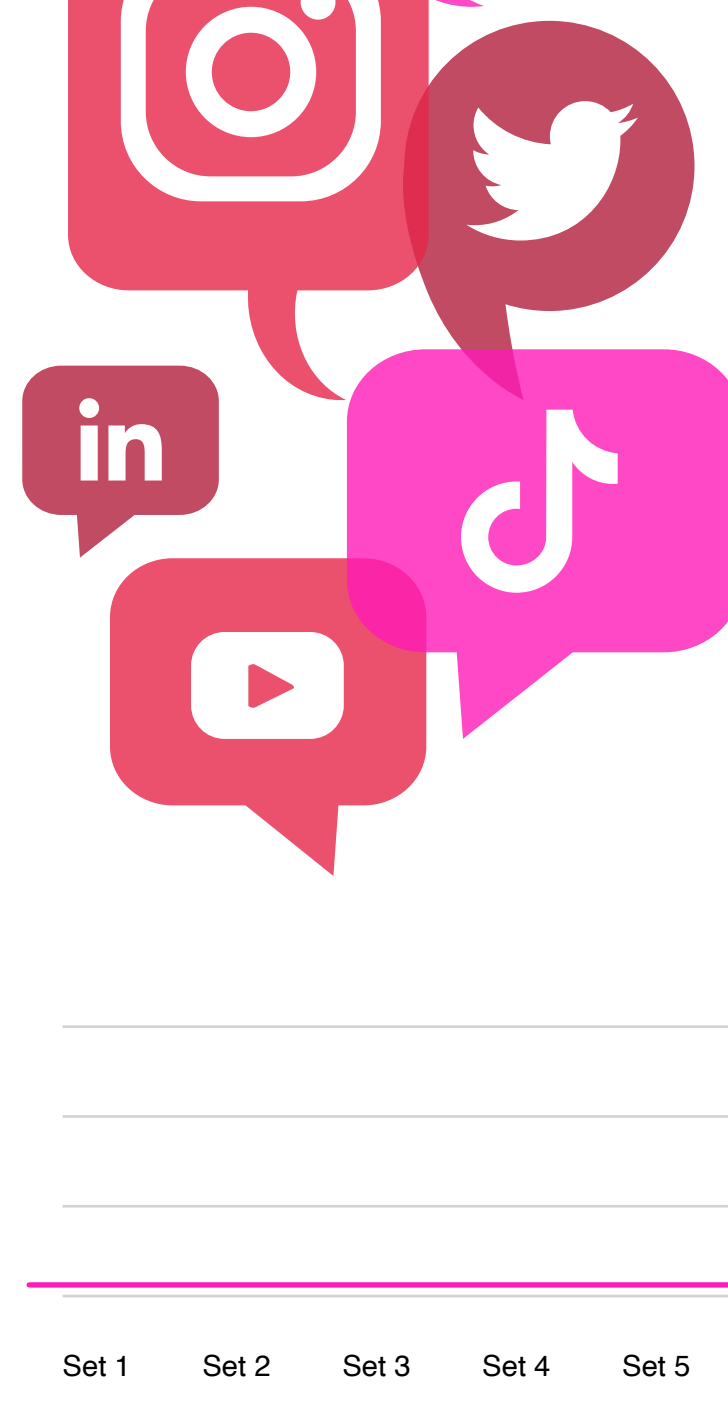
Em 2022, o varejo teve um faturamento de aproximadamente R\$ 5,8 Milhões

Top 5 categorias por pedido

- 1º Moda e acessórios
- 2º Beleza e perfumaria
- 3º Saúde
- 4º Alimentos e bebidas
- 5º Utilidades domésticas

Top 5 categorias por faturamento

- 1º Telefonia
- 2º Eletrodomésticos
- 3º Eletrônicos
- 4º Moda e acessórios
- 5º Móveis



E como a data funciona nas redes sociais?

Nas duas primeiras semanas de setembro de 2022, usando termos relacionados a data, foram gerados:

+ 15 mil postagens **+ 3,7 milhões** de interações **+ 269 milhões** de impressões



Percebe-se a alta de posts relacionados exatamente no dia em que promoções e sorteios são divulgados!

O público mais atingido pela data:



As marcas com maior engajamento no período:



Como o marketing de influência pode ajudar marcas & agências?

As pessoas se conectam umas com as outras e, por isso, a importância de ter alguém que é ligado ao seu público faz toda a diferença.

O Dia do Cliente é a hora de se relacionar e criar laços com o consumidor e para que isso aconteça, é preciso ter alguém que transmita confiança aos clientes.

Dica Spark:

A escolha do influenciador e do formato de conteúdo são fundamentais: nada é mais poderoso do que encontrar a pessoa certa, com a audiência certa, capaz de transmitir a mensagem da sua marca de forma autêntica e cativante.

O poder da influência

Identificação e informação são os principais drivers

Por que segue influenciadores digitais?



Costumam checar os conteúdos publicados por influenciadores



Como checam

- 49% Sites de busca
- 45% Redes sociais
- 40% Nos comentários de publicação
- 17% Pergunto para amigos ou parentes
- 15% Com outros influenciadores digitais
- 13% Em grupos de WhatsApp/Telegram

O Brasil é o país com consumidores mais influenciados na hora de tomar sua decisão de compra



Dá só uma olhada em algumas soluções Plug & Play da Spark para potencializar seus resultados no Dia do Cliente:

- Short Videos Factory:** Fábrica de assets feita pelo criador. Produção em escala de short vídeos para a sua marca explorar o potencial máximo do formato nos canais proprietários.
- Micro Boost:** Projetos de marketing de influência com nano & micro criadores. Cresça seu engajamento com creators especializados no seu objetivo.
- Amplify Nation:** Utilize creators de segmentos específicos para acertar em cheio em uma audiência qualificada.
- Simboo:** Plataforma de anúncios exclusiva desenvolvida usando a API oficial do Meta, que permite alcançar os seguidores do influenciador além do limite do algoritmo das redes sociais.
- V-Factory:** Produto exclusivo Spark+Kwai onde o número de short vídeos criados e visualização é garantida

Aproveite o Dia do Cliente para fortalecer os laços com o seu público de maneira ainda mais eficaz!

Junte-se à Spark para um café e descubra a melhor forma de se conectar com o seu público

