spark

#ALÉM DO ORGULHO

Todo dia é dia de falar com a comunidade LGBTQIAPN+

LGBTQIAPN+

é uma sigla que abrange pessoas que são Lésbicas, Gays, Bissexuais, Transsexuais, Queer, Intersexo, Assexuais/ Arromânticas/Agênero, Pan/Polissexual, Não-binárias e mais.

Mais de 9,3%

da população brasileira se identifica membro da comunidade LGBT+

Se fizermos um recorte de faixa etária, dos 16 aos 24 anos esse número

vai pra 18%!

Fonte: Datafolha

Esse público tem **GASTO MÉDIO 14% MAIOR** do que os demais

MOVIMENTA R$ 11 BILHÕES por ano em compras no **VAREJO**

RESPONDE por quase **5% DO PIB**

Fonte: Nielsen

As **REDES SOCIAIS** são um bom **AMBIENTE** para **FALAR** com esse **PÚBLICO**

Dentre os lugares que a **COMUNIDADE** se sente **MAIS REPRESENTADA**, os influencers digitais estão no **TOP 3!**

Nos **filmes e séries**	**61%**
Na **música**	**61%**
Entre os **influenciadores digitais**	**56%**

Fonte: Opinion Box

63% das pessoas LGBTQIAPN+ segue influenciadores que são abertamente da comunidade

31% dos creators do Brasil se identificam como uma pessoa **LGBTQIAPN+**

Fonte: Opinion Box e Youpix

Esse **público** segue

INFLU ENCIA DORES

em todas as **categorias!**

Humor	46%
Moda	42%
Música	40%
Cinema/Tv	36%
Celebridades	35%
Saúde/ Fitness	33%
Viagem/ Turismo	32%
Maquiagem/ Estática	28%
Gastronomia/ Receitas	20%
Educação	19%
Arte/Fotografia /Livros e Quadrinhos	18%
Esporte/Pets /Tecnologia/ Decoração e Design de interiores	17%
Criação/ Cuidado com os filhos/Jogos/ Video Games	15%
Finanças	13%
Cuidados com a casa	12%
Empreendedorismo / Negócios	11%
Religião	10%
Casamento	09%

Outros assuntos totalizam **8%.**

Fonte: Opinion Box

As **MARCAS** que **MAIS PUBLICARAM** post patrocinado no mês do **ORGULHO** em 2023

Cobasi

TIM

natura

mercado livre

Doritos

ABSOLUT VODKA

Trident

SMIRNOFF

oi

Fonte: Tagger

DICAS PARA CONTEÚDOS

OS PRINCIPAIS INSIGHTS

Apoiar a causa e atingir esse público, vai **além do mês do orgulho.** Dentre o público, **69% das pessoas** preferem comprar de **marcas** que apoiam a **diversidade!**

O público **LGBTQIAPN+** usa os **mesmos produtos** que qualquer **outro público**, ou seja, **incluir** um **influenciador da comunidade** em sua **estratégia** já é uma forma de **apoiar a diversidade.**

Quer **entender** um pouco mais como o **marketing de influência** pode ser **importante** pra **sua estratégia 360º de marketing?**

Com mais de **10 anos de mercado** e atendimento **especializado** para todas as frentes do mercado, a **Spark** utiliza **metodologias & estratégias data-driven** para elaborar a sua **estratégia de influência.**

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!