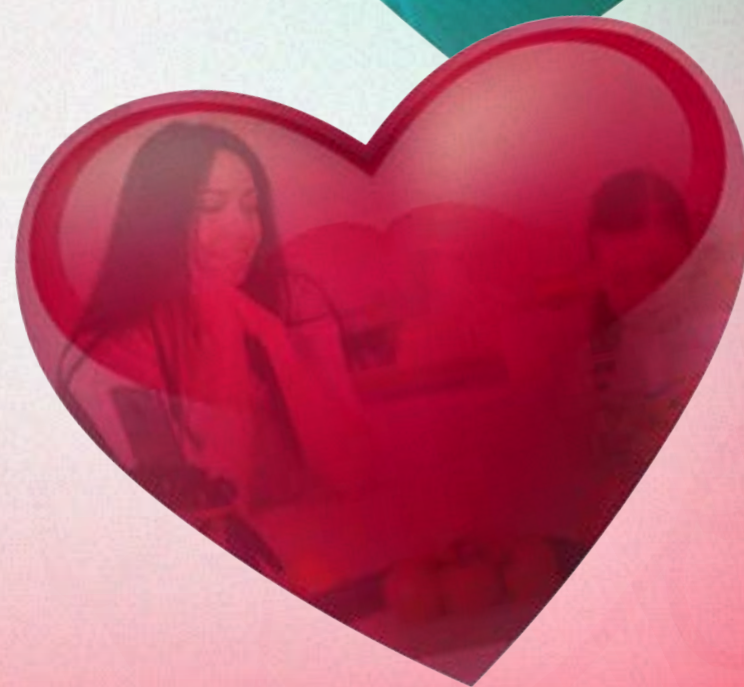


spark*

Influencer Marketing

Dia das Mães



○ **Dia das Mães** é a data mais importante para os brasileiros, acima até do Natal.

Fonte: Plataforma Gente



Fonte: Youpix

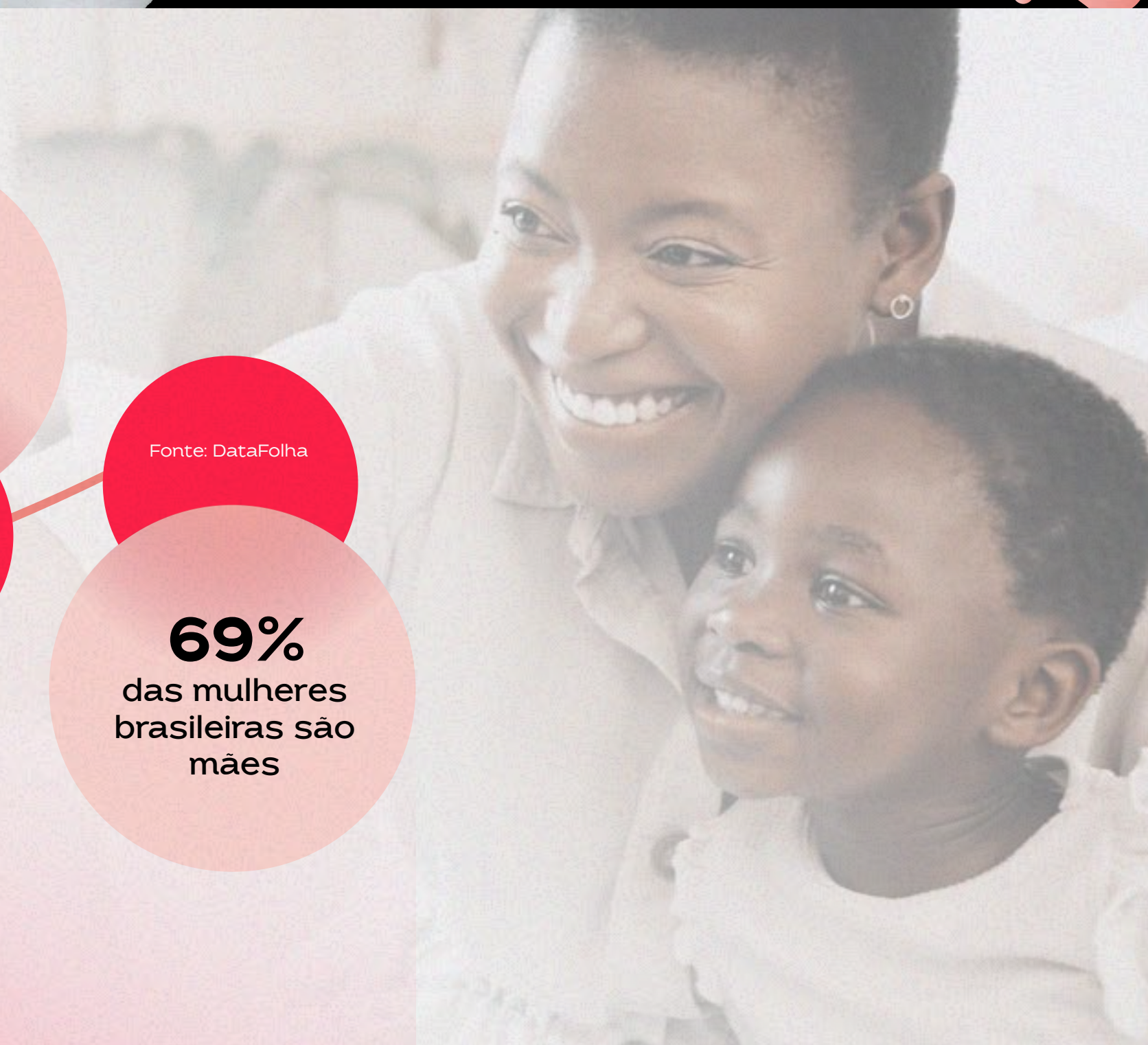
69,5%
dos creators são
mulheres

73%
das mulheres
seguem um
influencer

Fonte: Qualibest
+Spark

Fonte: DataFolha

69%
das mulheres
brasileiras são
mães



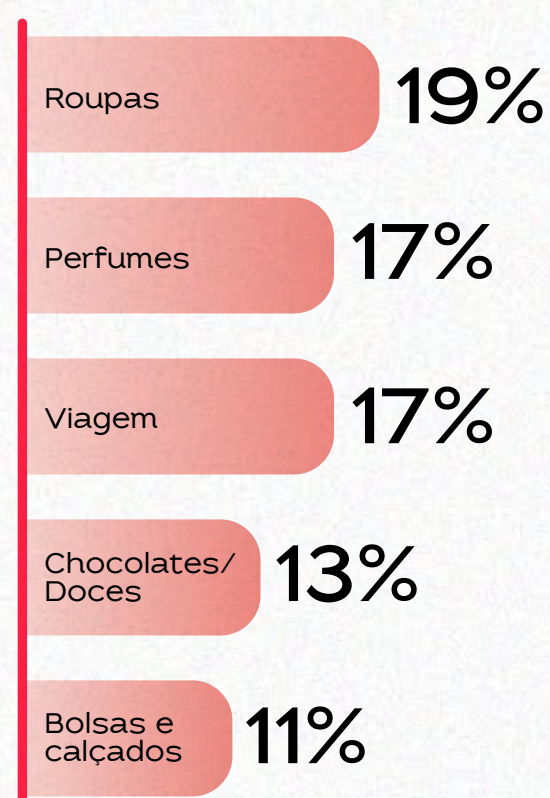
Para se criar um

desejo nas mães,
os influencers são,
com certeza, uma
**estratégia para
chegar até elas**

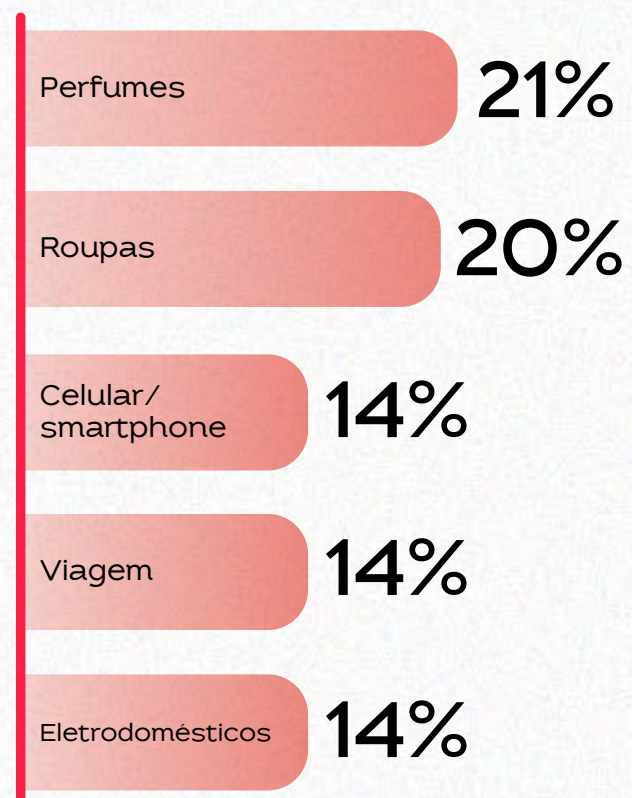


E o que elas gostariam de ganhar?

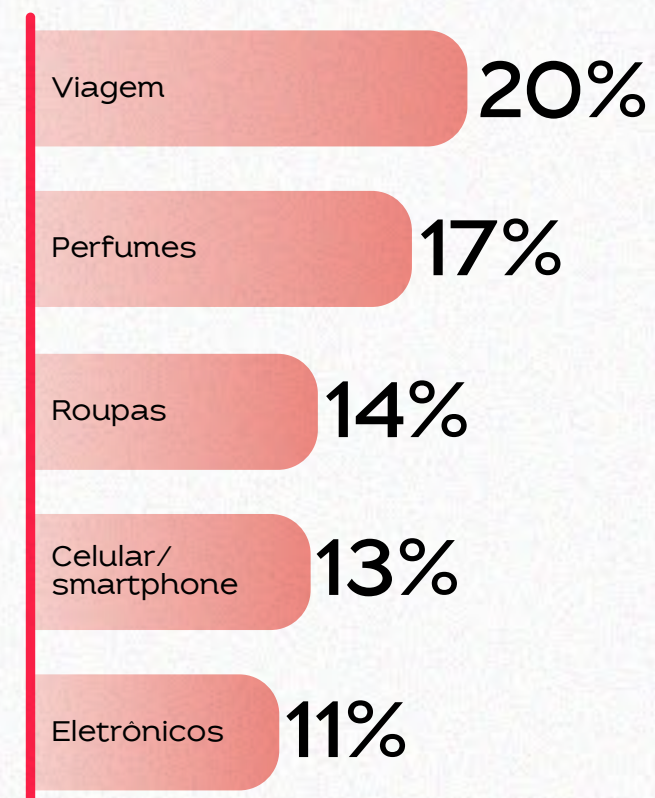
Mães
de crianças
até 12 anos



Mães
de adolescentes
de 13 a 19 anos



Mães
de adultos acima
de 20 anos



Fonte: Plataforma Gente

#QUEM COMPRA POR INDICAÇÃO DE INFLU

As redes sociais são em grande maioria consumidas
pela faixa etária dos 15 aos 40.



82%

da Geração Z segue
algum influenciador.

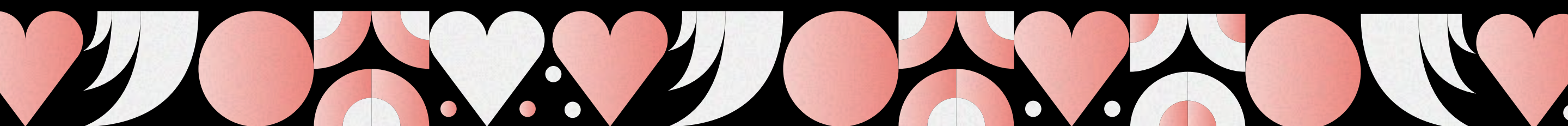
da Geração Y segue
algum influenciador.

82%



**Quanto mais jovem, mais consideram os influenciadores
como principais fontes para decisões**

Fonte: Qualibest+Spark





Influencers giram ponteiros de vendas

A escolha da estratégia é fundamental para atingir o público desejado.

+60% das pessoas curtem quando um influenciador dá dica sobre um produto ou serviço

75% já comprou algum produto por influência de algum influenciador

64% das pessoas que seguem influenciadores depositam um alto nível de confiança neles

Fonte: OpinionBox/Qualibest+Spark/MindMiners+Spark

Veja as **marcas que mais publicaram** post patrocinado nas redes sociais no último dia das mães

PERNAMBUCANAS

Guaraná
ANTARCTICA

H
HAVAN

natura

Minuano

RENNER

Magalu

SHEIN

OBOTICARIO

OMO

Fonte: Tagger



Insight

Dia das Mães é uma data importante não só pra vendas, mas para o posicionamento de marca em apoio a todos os tipos de mães e o que elas representam para seus filhos.

Ideias, campanhas criatividade no dia delas!

Influmães

Destaque mães influenciadoras e seus filhos em colaborações especiais, mostrando seu lifestyle, dicas de maternidade e compartilhando momentos especiais.

Isso pode ajudar a criar uma conexão autêntica com o público e inspirar outras mães.

Geração Z

A geração Z, que é a mais engajada nas redes sociais, pode ser um foco importante da campanha.

Em muitos perfis as mães são usadas nos conteúdos dos filhos, o que pode gerar um bom buzz para marca com algum desafio, trolagem ou até mesmo um vídeo com maior emoção.

Presentes personalizados + cupons de desconto

Realizar sessões ao vivo com influencers respondendo perguntas sobre maternidade e incentivar a participação dos seguidores enviando perguntas antecipadamente oferecendo cupons de desconto especial para a data.

Mamães de primeira viagem

Mães de primeira viagem que mostram todos os desafios da maternidade. Geralmente trazem um grande engajamento pelo fato dos seguidores acompanharem a gestação desde o início.



Empoderamento

As mães solo, mães negras, mães da comunidade LGBT+ podem ser exaltadas nessa data, trazendo em evidência as dificuldades passadas por elas.

Dia das Mães
Dia das Mães

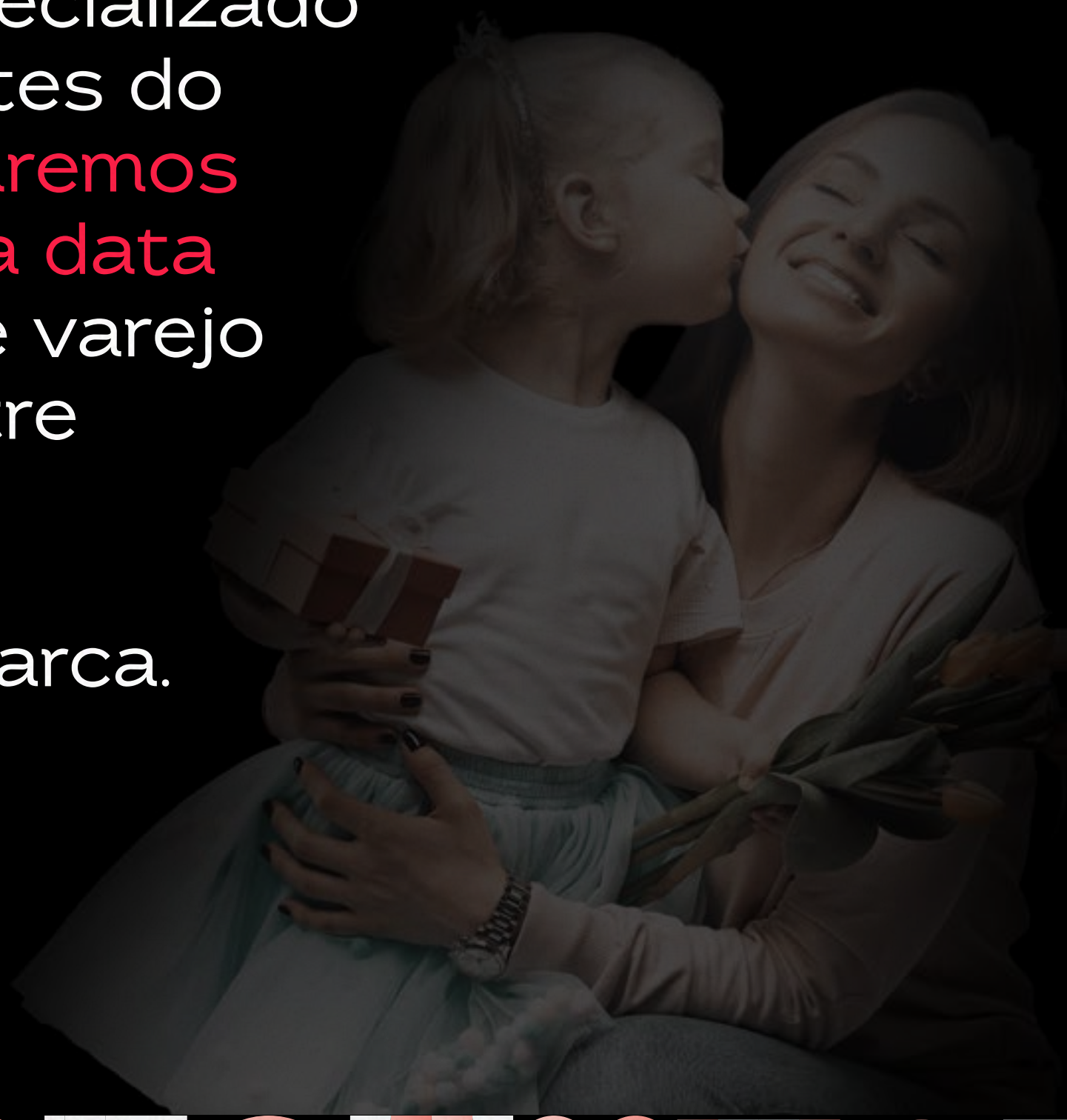
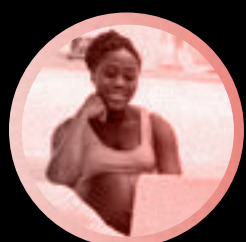
spark*



Quer entender um pouco mais como o **marketing de influência** pode ser importante para sua estratégia nesse **Dia das Mães?**



Com mais de 10 anos de mercado e atendimento especializado para todas as frentes do mercado, **aproveitaremos todo o potencial da data mais importante** de varejo do primeiro semestre com **creators selecionados** para o desafio da sua marca.



Fale com
**nossos
especialistas!**

[ENTRAR EM CONTATO!](#)

spark*

