

DIA DOS PAIS

Mais que uma data, um impulso no mercado brasileiro!

A data comemorativa é a quarta mais importante para o comércio.

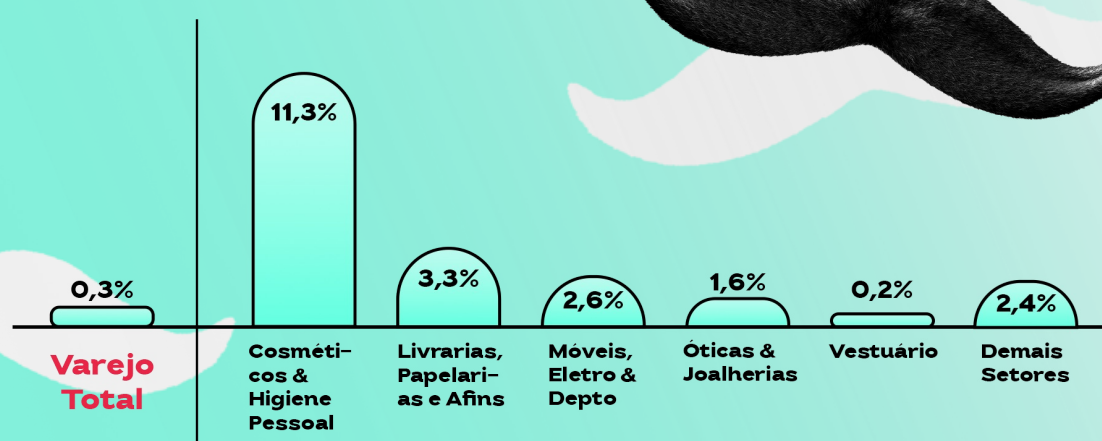
Em 2023, teve um aumento de 2,3% nas vendas do varejo.

Só no e-commerce, esse crescimento foi de 6,3%, contra apenas 2% do físico

Os principais setores que cresceram foram:

Crescimento Do Faturamento Nominal Varejo brasil

Dia dos Pais 2023 vs 2022



ICVA - Dia dos pais 2023

Comparação entre os períodos de 07 a 13 de agosto de 2023 vs 08 a 14 de agosto de 2022.

Fonte: Índice Cielo do Varejo Ampliado

Em relação aos consumidores...

No último ano, a lista de desejo dos pais era:

20% perfumes

19% Roupas

16% Smartphones

11% Calçados

9% eletrônicos

Mesmo sabendo o que os pais querem, cerca de 70% das pessoas deixam para comprar o presente nos 15 dias anteriores a celebração

E cerca de 73% das pessoas acreditam que o dia dos pais é tão importante quanto dia das mães

Fonte: Plataforma Gente



Mas como impactar esse público antes da data?

66%

das pessoas já compraram algo publicado por um influenciador

73%

das pessoas procuram saber mais sobre um produto/serviço depois da recomendação de um influencer

Fonte: Qualibest + Spark

Fonte: MindMiners + Spark

Na primeira quinzena de agosto de 2023, com posts relacionados ao Dia dos Pais, os resultados foram:

Taxa de Engajamento
4,12%

Insta
Foto: 3,27%
Carrossel: 4,57%
Reels: 5,4%

Tik Tok
6,27%

Interações
gerais
183 mi



Visualizações
gerais
3,69 bi



Fonte: Tagger

Neste período as marcas que mais tiveram postagens patrocinadas foram:

PERNAMBUCANAS

RENNER

CHIVAS

amazon

natura

oBoticário

HAVAN

mercado livre

Fonte: Tagger

Para este ano, confira algumas dicas de como sua marca pode usar os influencers para engajar o público!

Macros



@juliorocha_



@matheuscosta



@mateusverdelhomv



@paisde3_

Micros



@olhaoapedeles



@aovivodaniel

*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Dicas de conteúdos que são certos para a data!

Daily Vlog: mostrar o dia a dia da paternidade sempre é um ponto alto, promovendo uma paternidade mais presente e participativa.

Experiência: pai de primeira viagem, primeiros passos e experiência com a escola, são só alguns dos acontecimentos que marcam a vida e que podem aconselhar e "abraçar" o público.

Como é ser pai de menina(o): Tem certas situações que só quem é pai passa e esses conteúdos são a chave para gerar identificação com o público.

Diversidade: Famílias compostas por pais da comunidade LGBTQIAPN+ é uma ótima ideia de atingir esse público e apoiar uma causa que ganha cada vez mais espaço nas redes



Monte a estratégia para a sua marca conosco e aproveite o potencial do Dia dos Pais!

Com mais de 10 anos de mercado e atendimento especializado para todas as frentes de influência, a Spark utiliza metodologias & estratégias data-driven para elaborar a sua campanha de influência.

Temos soluções de todos os tamanhos para o seu negócio

Pacote P 20 micros

Interações
Estimadas
18.000

Impactos
Estimados
300.000

TikTok

1 vídeo no perfil do creator + 1 vídeo no perfil da marca

OU

Instagram

1 combo de stories + 1 feed (reels /carrossel/estático)

OU

Instagram + TikTok

1 combo de stories + 1 vídeo no TikTok

R\$ 55.000,00

Pacote M 50 micros

Interações
Estimadas
45.000

Impactos
Estimados
750.000

TikTok

1 vídeo no perfil do creator + 1 vídeo no perfil da marca

OU

Instagram

1 combo de stories + 1 feed (reels /carrossel/estático)

OU

Instagram + TikTok

1 combo de stories + 1 vídeo no TikTok

R\$ 130.000,00

Pacote G 40 micros

Impactos estimados
11.000.000

Escopo

1 combo de stories + 1 reels de até 15" + 1 vídeo display

Nível máximo de impacto por meio de audiências customizadas + Remarketing + Programática

Objetivo: Topo, Meio e Final de Funil

Período: A partir da veiculação, são necessários 60 dias de impulsionamento

Canais: Metas ADS e Programática

CPM: R\$ 20,00 (apenas nesse caso, pode colocar o CPM)

R\$ 250.000,00

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!

spark*