



SPARK INSIGHT

BLACK



FRIDAY

A maior e **mais esperada**
data do **varejo brasileiro!**

EM 2023...

SALE

R\$ 5,3 BI

faturamento do
varejo online

8,21 MM

Pedidos

R\$ 636,⁶⁶

Ticket Médio

**Duas categorias foram
destaques durante a última black:**



Moda e Acessórios

Eletrodomésticos



Fonte: Neotrust e ClearSale

Analizando Black Friday de 2023, observamos
algumas barreiras a serem superadas este ano

Confiança no online:

Com o crescimento do mundo online, criar uma conexão sólida com o público é essencial para transmitir confiança e segurança nas compras. Para isso, os influenciadores podem ser aliados poderosos nessa jornada, ajudando a promover a loja como um lugar confiável. Além das estratégias omnichannel, como o "clique e retire".

Desconto Real:

Com o crescimento dos números de e-commerces, os consumidores estão mais atentos com as ofertas reais e relevantes. Aproveite o poder dos influenciadores para promover promoções autênticas e atraentes, que impactam diretamente com o seu público, aumentando a confiança e incentivando as compras.

Frete:

No último ano, muitos e-commerces ajustaram suas políticas de frete, parando de oferecê-los gratuitamente. Porém, é crucial proporcionar ao cliente uma sensação de valor agregado. Influenciadores digitais podem desempenhar um papel fundamental ao destacar ofertas exclusivas e benefícios, garantindo que os clientes percebam o valor adicional em suas compras.



Sabemos que o público planeja compras para a data e muitas vezes até adiantam compras de Natal. **Mas qual o momento certo pra se comunicar com eles?**

+56% das pessoas começam suas pesquisas de produtos entre 1 e 3 meses antes da data!

Fonte: Plataforma Gente

E como o marketing de influência pode ajudar na sua estratégia de vendas?

Influencers criam conexões com seus públicos

75% já comprou algum produto por influência de algum influenciador

Influencers geram curiosidade dos seus seguidores

+60% das pessoas curtem quando um influenciador dá uma dica sobre um produto ou serviço

Influencers são referências

64% das pessoas que seguem influenciadores depositam um alto nível de confiança neles

Fonte: Spark + Mindminers

Dá uma olhada em como a última **Black Friday** do ano passado movimentou as redes sociais!

De 1 a 25 de novembro de 2023

Interações gerais

89,8 MM



Visualizações gerais

1,31 bi



Desempenho ao Longo do Tempo



Número de postagens cresce ao longo do mês.

Fonte: Tagger



Durante o período, as marcas que mais utilizaram de posts patrocinados foram:



Fonte: Tagger

Para tangibilizar, selecionamos alguns moods de perfis e alguns dos principais conteúdos para a sua Black Friday!

Macros



@maddumagalhaes



@elizianeberberian



@shantal



@sthefanematos

Médios



@joycemuller



@leonilanee



@mudapordentro



@olhadatec

Micros



@ape305



@savo.wmv



@juzao

*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Fonte: Curadoria Spark



Dicas de conteúdos que são certos para a data!

Unboxing: ideal para mostrar os produtos de forma simples, mas que despertam a curiosidade do público. Além de ser um cenário ótimo para divulgar os descontos.

Um problema, uma solução: nada melhor que falar sobre um problema e já indicar um produto solucionador que está com um desconto exclusivo de Black Friday.

Teste: colocar à prova a usabilidade e qualidade do produto/serviço passa mais convicção para o público e isso pode gerar a venda de forma mais rápida.



Top 3: mostrar os melhores produtos de algum segmento são uma grande oportunidade para enfatizar os produtos e gerar o engajamento com o público.

Montando o ambiente dos sonhos: mostrar produtos que darão um novo ar para o ambiente ajuda o consumidor a visualizá-los no dia a dia.



Para ter os melhores resultados na Black Friday, crie a estratégia para a sua marca conosco!



Soluções exclusivas para amplificar a sua Black Friday desse ano!

Pacote P

MICROINFLUS 50

130K (pacote G de Microboost)

MÉDIOINFLUS 2

120K

Escopo

1 combo de stories + 1 reels

Entregas de todos os influ, independente dos tiers

R\$ 250.000,00

Pacote M

MICROINFLUS 100

250K (pacote G de Microboost)

MACROINFLUS 2

200K

SIMBOO 50k

Escopo

1 combo de stories + 1 reels

Entregas de todos os influ, independente dos tiers

R\$ 500.000,00

Pacote G

MICROINFLUS 100

250K (pacote GG de Microboost)

MÉDIO INFLUS 5

300K

MACRO INFLUS 3

300K

SIMBOO 150k

Escopo

1 combo de stories + 1 reels

Entregas de todos os influ, independente dos tiers

R\$ 1.000.000,00



Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!