









O AMOR PELOS ESPORTES ESTÁ NO SANGUE BRASILEIRO!

Não à toa os eventos esportivos sempre são **os mais assistidos e procurados pelo mercado** publicitário.



Para o segundo semestre, as principais oportunidades são:

 - CONMEBOL - Copa Libertadores Fases Finais	 Copa do Brasil Fases Finais	 - CONMEBOL - Copa Sul-Americana Fases Finais	 NBA 2024
 FORMULA 1 GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO 2024	 WSL	 Tênis Fases Finais	 NFL Primeiro Jogo da historia no Brasil

E a **jogada certa** para aproveitar essas oportunidades está nas **redes sociais**

Das pessoas que consomem esportes na mídia, **88%** acessam redes sociais

49% das pessoas que interagem com influenciadores digitais têm interesse no tema

Fonte: Kantar Ibope Media
- Target Group Index Brasil
- TG BR 2024 R1 - Pessoas

6 EM CADA 10 DESSES CONSUMIDORES TÊM O HÁBITO DE ACOMPANHAR CONTEÚDO DE ESPORTES DIARIAMENTE POR MEIO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS.

Fonte: Resenha digital

De quem se interessa por esportes e têm os influenciadores **como fonte de decisão** de compra, **os mais jovens se destacam:**

40,9% 20 - 34 anos

37,1% 35 - 54 anos

8,54% 55 - 75 anos

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index Brasil - TG BR 2024 R1 - Pessoas - Filtro: Tema de Interesse Esportes em Geral



#OLHONOLANCE

As **marcas** que se destacam quando o consumidor de esportes pensa em patrocínio de times, atletas ou eventos esportivos são:

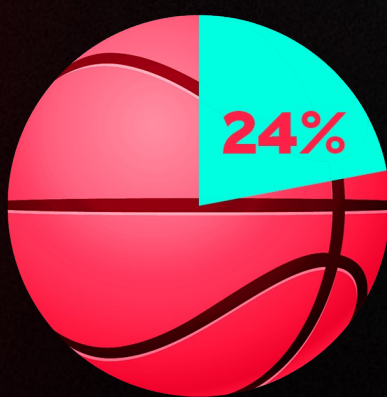


Fonte: Opinion Box/ Resenha

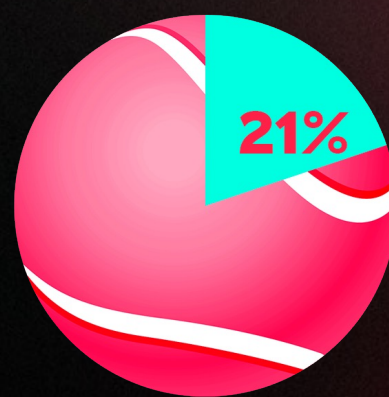
São diversos os tipos de conteúdos publicitários que podem ser feitos nas plataformas para gerar engajamento e conexão com o público, **mas alguns se destacam!**



Conteúdos orgânicos e descontraídos com produto inserido



Vídeos reviews



Fotos com produto

Fonte: Opinion Box/ Resenha

Dicas de conteúdos que são certos!

Desafio da semana: criar desafios esportivos entre marca e influenciador, envolvendo os seguidores, é uma forma de aumentar o engajamento e se fazer presente no dia a dia do público.

Teste de Produto: colocar à prova o produto na rotina de exercícios faz o público enxergar as qualidades e benefícios do produto na prática.

Transformações e Histórias de Sucesso: envolver o produto/serviço com uma história do influenciador, faz os seguidores acompanharem todo o conteúdo. Além de poder gerar identificação e aumentar a credibilidade.

Alguns perfis que criam conteúdos que são ótimos para o público e tem match com esportes

Macros

@jaqueline @yurialberto @fernandolife @jumamutee @crisrozeira

Médios

@karenjonz @fabiclaudino @pepehgoncalves @camillerodrigues_oficial

Micros

@atleta_de_peso @loloosantos @juju_bsoares

*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Seja o time vencedor com a Spark!
Monte a sua estratégia conosco.

Temos soluções de todos os tamanhos para o seu negócio

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Microinflus	10	20	20
Méioinflus	X	X	2
Méioinflus c/ presença em evento	X	X	X
Impactos	1.527.273	3.072.727	6.590.909
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44
Valor total	R\$ 70.000	R\$ 130.000	R\$ 250.000
C.P.M	R\$ 45,83	R\$ 42,31	R\$ 37,93

*micros até 80k seguidores. *médios até 500k de seguidores.
*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!