

ESPECIAL CCXP

A FORÇA DA CULTURA POP GEEK

A CCXP É UM DOS MAIORES
EVENTOS DE CULTURA
POP DO MUNDO.

EXTREMAMENTE
AGUARDADO
NO BRASIL.

A CCXP23, ESPECIAL DE 10 ANOS, REUNIU 287 MIL PESSOAS
AO LONGO DE CINCO DIAS DE EVENTO. ENQUANTO, EM 2022,
O PÚBLICO FOI DE 280.371.

Fonte: Omelete

**QUANDO FALAMOS DE MERCADO,
EXISTEM MUITAS OPORTUNIDADES
PARA AS MARCAS, JÁ QUE...**

NO BRASIL HÁ UM MOVIMENTO DE CERCA
DE R\$ 21,5 BILHÕES EM VENDAS DE
PRODUTOS GEEKS

Fonte: Abral

A maioria dos
participantes da
CCXP pertence à

**GERAÇÃO
MILLENNIAL**

28-43 ANOS

GERAÇÃO X

12-27 ANOS

AMBOS GRUPOS ALTAMENTE ATIVOS NAS REDES SOCIAIS E
ENGAJADOS COM INFLUENCIADORES DIGITAIS.

61% DESSE PÚBLICO, UTILIZAM AS REDES SOCIAIS
COMO PRINCIPAL FONTE DE ATUALIZAÇÃO, E PARA
CONSUMIR CONTEÚDO, ELES ESCOLHEM

**INSTAGRAM
COM 40%**

**YOUTUBE
COM 39%**



ENQUANTO A GERAÇÃO Z TEM UMA MAIOR AFINIDADE COM O CONSUMO DE INFLUENCIADORES (136), A MILLENIUM SE DESTACA EM UTILIZAR OS INFLUENCIADORES COMO FONTE DE DECISÃO DE COMPRA, COM 42%.

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index Brasil - TG BR 2024 R1 - Pessoas - Filtro: Clusters - Geeks



Influenciadores que participam e cobrem a CCXP geram um alto volume de conteúdo exclusivo e envolvente, **umentando significativamente o engajamento online.**

Fonte: <https://www.thepopverse.com/>

DE ACORDO COM O RELATÓRIO DA EDELMAN TRUST BAROMETER, 63% DOS CONSUMIDORES CONFIAM MAIS NAS OPINIÕES DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS DO QUE NAS COMUNICAÇÕES DAS MARCAS.

Confira alguns conteúdos para engajar com a cultura pop no CCXP:

Cobertura ao Vivo do Evento: muitos não conseguem participar presencialmente dos eventos. Ter influenciadores mostrando em real time o que está acontecendo pode trazer muitos usuários aos perfis e dar possibilidade de divulgar produtos/serviços a esse público de forma rápida.

Cosplay: os influenciadores podem se desafiar a criar um cosplay em tempo recorde ou com um orçamento limitado. Além de realizar caracterizações de personagens icônicos do universo geek, em que produtos de marcas estarão envolvidos e sendo divulgados ao público.

Encontros nos eventos: com os influenciadores em estandes das marcas nesses eventos e realizando um meet and great, seus seguidores ao irem encontrá-los serão impactados por produtos/serviços das marcas que estão ao lado do influenciador.

E para pontuar com seu público,
acerte nos influenciadores:

Macros



@adorocinema

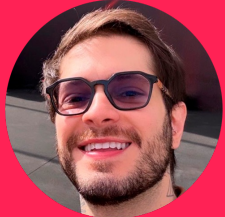


@leoealisson



@foquinha

Médios



@federicodevito



@carolmoreira3



@otaviouga

Micros



@_mikannn



@seriemani
acostv



@phsantos

*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Fonte: Curadoria Spark



Para as suas ativações na CCXP, conte com a Spark!

Monte a sua estratégia conosco.

Temos soluções de todos os tamanhos para o seu negócio

Planos

P

M

G

GG

Quantidade de creators

10

20

22

52

Microunflus

10

20

20

50

Méioinflus

X

X

2

X

Méioinflus c/ presença em evento

X

X

X

2

Impactos

1.527.273

3.072.727

6.590.909

18.636.364

Escopo

Padrão

Padrão

Padrão

Padrão

Quantidade TT Assets Creators

20

40

44

104

Valor total

R\$ 70.000

R\$ 130.000

R\$ 250.000

R\$ 500.000

C.P.M

R\$ 45,83

R\$ 42,31

R\$ 37,93

R\$ 26,83

*micros até 80k seguidores.

*médios até 500k de seguidores.

*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Escopo padrão para todos influs do Pacote GG:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MICROS)
1 DIÁRIA + 1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MÉDIOS)

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!