

Sazonalidade e INFLUÊNCIA:

Impulsione a **sua marca** com o **VERÃO**

O VERÃO ESTÁ LOGO AÍ,

e 7 a cada 10 brasileiros a consideram sua estação favorita!

Fonte:
Pesquisa Pinion
Verão 2024

Sendo **sinônimo de férias** e remetendo **às festas de final de ano**, alguns pontos se destacam para o público de **18 a 45 anos:**

tiraram férias no período de janeiro à março.

56,2%

têm o Ano Novo como maior gasto entre todas as datas comemorativas.

55,3%

Fonte: Kantar Ibope Media -
Target Group Index Brasil -
TG BR 2024 R1 - Pessoas

E não pense que com as férias as pessoas se **desconectam do mundo online!**

Para o público de 18 a 45 anos e que tirou férias no período de janeiro a março:

97,1% acessa as redes sociais

48%

abre as redes sociais mais de 10 vezes por dia

Além de terem uma afinidade de 163 com o consumo de influenciadores e 173 com quem tem influenciadores como fonte de decisão de compra de produtos.

Analizando o mesmo público,
mas com o acréscimo de que

consomem influenciadores:



81,4% concorda
que a internet ajuda
a planejar e reservar
viagens;



70,3% concorda
que férias verdadeiras
incluem uma viagem;



Há uma afinidade de **379**
com quem reservou
passagem de avião, trem
e ônibus via internet.

Além disso...

88,2% comprou roupas
e acessórios;

74,6% consumiu água
mineral engarrafada;

72,7% usou protetor
solar;

72,6% consumiu bebidas
alcoólicas.

Fonte: Kantar Ibope Media - Target
Group Index Brasil - TG BR 2024 R1 -
Pessoas

E para conseguir **atingir esse público**, mesmo durante as férias,
crie **conteúdos cativantes!**

Confira alguns:

Looks e rotina de cuidados no Verão:

Utilize os influenciadores para montar looks e mostrar a rotina de cuidados com a pele e cabelo durante o verão, promovendo os produtos da sua marca.

Vlogs de experiências/viagens:

Influenciadores podem documentar passeios a praias, trilhas, festivais e outros eventos típicos da estação, destacando de produtos/serviços da marca que fizeram parte do dia.

Receitas para o verão:

Cocriação de vídeos de receitas leves e refrescantes, como drinks, smoothies ou pratos de verão, onde a marca aparece como patrocinadora ou fornecedora de ingredientes que foram utilizados pelos influenciadores.

Desafios+Hashtag de Verão:

Crie desafios que adentrem ao dia a dia dos influenciadores durante sua rotina no verão, incentivando o público a participar e compartilhar suas próprias experiências e levando o nome da marca. Para isso, não se esqueça de criar uma hashtag própria da marca, como "#DesafioVerãoXMarca".





Para atingir ainda mais o público, acerte nos influenciadores:

Alguns perfis que criam conteúdos que são ótimos para esse segmento

Macros

- @majumendonca
- @rufislore
- @familiamaoli



Médios

- @deumpracinco
- @eurafacesar
- @liacamargo



Micros

- @ismaelcarvalhoss
- @tchulim
- @cerejaaaaaa



*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Temos soluções de todos os tamanhos para o seu negócio

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Microinflus	10	20	20
Médioinflus	X	X	2
Médioinflus c/ presença em evento	X	X	X
Impactos	1.527.273	3.072.727	6.590.909
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44
Valor total	R\$ 70.000	R\$ 130.000	R\$ 250.000

*micros até 80k seguidores. *médios até 500k de seguidores
 *Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:
 1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!

