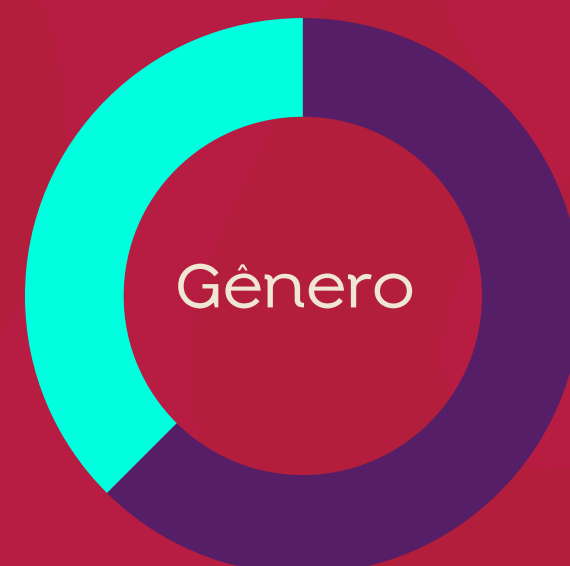
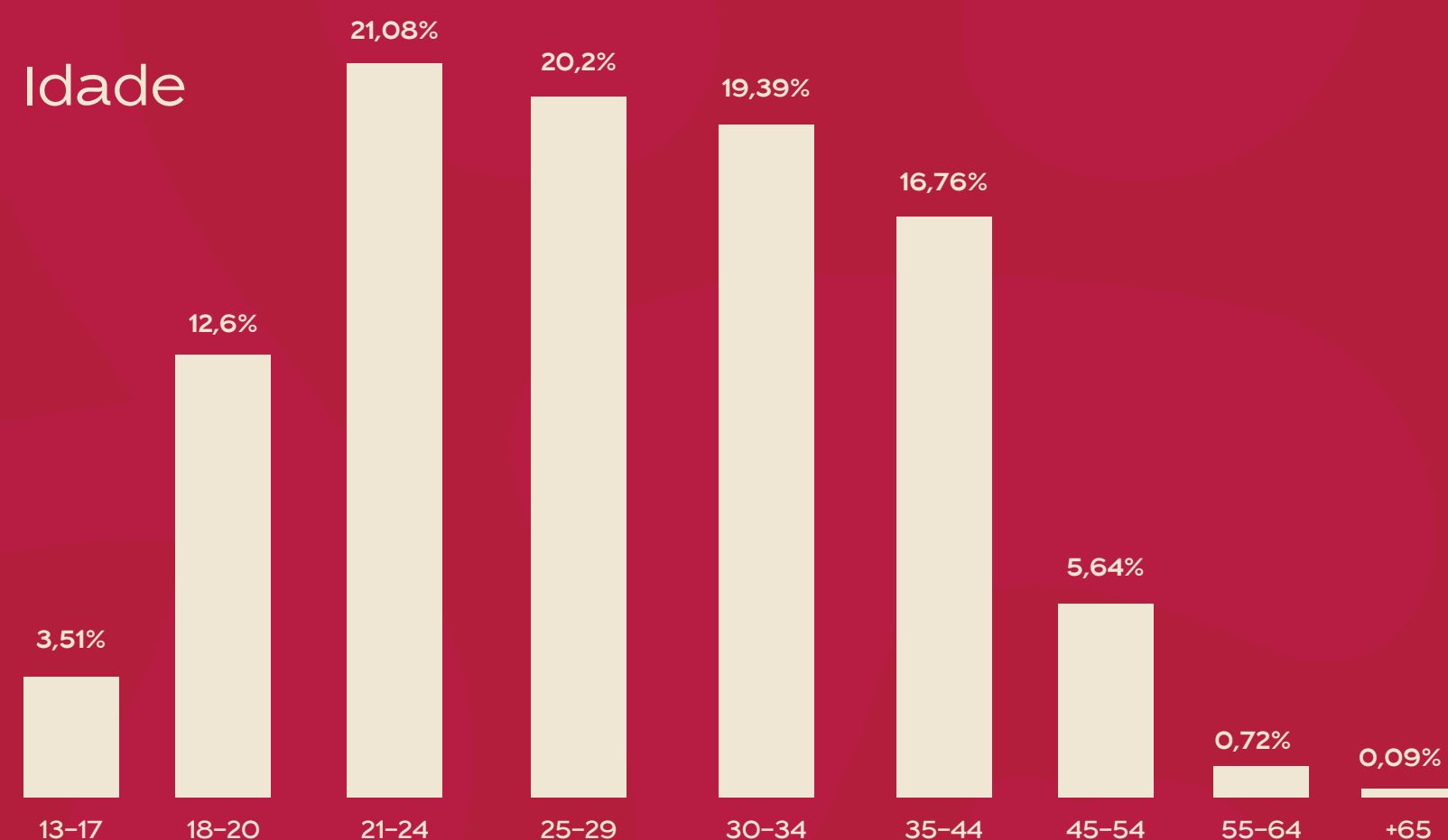




#OLHAOBLOQUINHO:

CARNAVAL DO BRASIL

O CARNAVAL 2023 NAS REDES SOCIAIS NO INÍCIO DO ANO



Mulher 61,98%
Homem 38,02%

CARNAVAL 2023

+ 46 milhões
de pessoas viajaram para
curtir o carnaval deste ano

Fonte: Min Turismo



No turismo houve
um movimento de
aproximadamente

R\$ 8 bilhões

Fonte: Min Turismo

O QUE MAIS FAZ SUCESSO NAS REDES:

No instagram os formatos
que mais engajam são:

5,51% Reels

4,45% Carrossel

3% Foto no feed

Os conteúdos mais engajados são:
looks, festas, danças e memes

Fonte: Tagger

RESUMO

- 556 mil publicações relacionadas ao tema
- 170 mil criadores
- 3,39% de tx de engajamento

Fonte: Tagger















AS HASHTAGS MAIS USADAS DURANTE O CARNAVAL, DESTACAM-SE:


#zonadeperigo
#leosantana
#makeup
#carnavaltiktok
#verão
#fantasia
#moda

Fonte: Tagger



MARCAS QUE MAIS TIVERAM #PUBLIS NO CARNAVAL 2023:

- | | |
|---|---|
|  Brahma |  NuBank |
|  Beats |  Petra |
|  Shein |  Quem Disse, Berenice? |
|  Trident |  Pfizer Brasil |
|  O Boticário |  Tonica Antarctica |
|  Ambev |  Galderma Holding SA |



FOLIA NAS REDES: É ÉPOCA DE ALEGRIA E ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS: CARNAVAL É INTERAÇÃO!

O GLOBO | Rio

Procura-se amor de carnaval: redes sociais ajudam a encontrar crushs perdidos pela multidão

Video de carioca procurando menina misteriosa alcançou mais de 400 mil visualizações

CNN
BRASIL

Ao vivo Política Economia Esportes Pop V

“Geleia da Shakira” vira fantasia de Carnaval e viraliza nas redes sociais

Cantora teria descoberto a traição do então marido, Gerard Piqué, ao notar que alguém tinha comido o doce

Carnaval do Rio: apuração gera memes e piadas nas redes sociais

Comissão de memes: nota 10! Nas redes sociais, os fãs do carnaval compartilharam memes sobre a apuração do carnaval carioca nesta quarta-feira (6).

Por G1



#FOLIASAMBAVENDAS

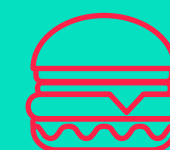
UMA TEMPORADA QUENTE PARA QUALQUER SEGMENTO.

E a Spark tem um produto pra todos eles!



MODA & BELEZA

Makes inusitada & fantasias são tendência nos bloquinhos.



ALIMENTOS

Guloseimas e comidinhas são muito bem vindas!



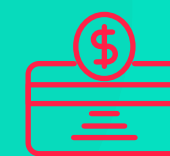
SAÚDE

Carnaval e verão: saúde é prioridade máxima!



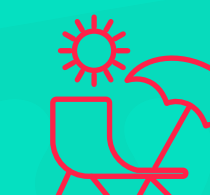
BEBIDAS

As bebidas (alcoólicas & não alcoólicas) fazem parte de grande parte das festas!



FINANCEIRO

A segurança e os benefícios podem fazer a diferença!



TURISMO

As pessoas decidem viajar viajam para curtir festas em outras cidades.



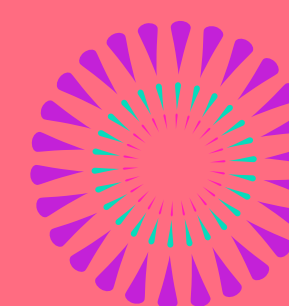
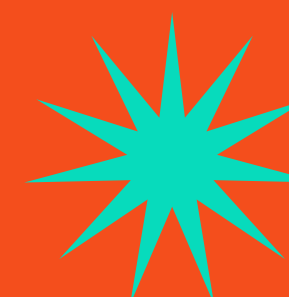
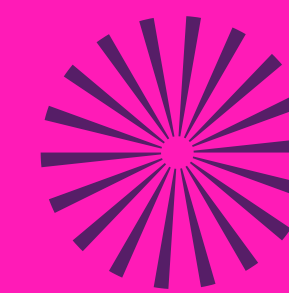
DICAS SPARK:

Não esqueça o pós-Carnaval: fazer a marca presente após as festas é tão importante quanto durante elas.

Carnaval é pura festa, mas também uma chance de levantar várias bandeiras. É o momento ideal para **conectar os valores da marca com o público;**

A época mais feliz do ano **pode incentivar vendas espontâneas,** atraídas por promoções e gatilhos de urgência;

Traçar o perfil do público é a chave para alcançar até mesmo aqueles que não são fãs do Carnaval. Afinal, é preciso acertar o alvo, não importa quem está na mira;



Esteja presente em
mais uma época
que movimentava o
mercado

Arrase em sua campanha
com creators no próximo Carnaval



Escaneie o Qr Code e saiba
mais sobre nossos conteúdos



Fique por dentro das
nossas novidades:

 @wecreatespark

 sparkinfluencermarketing