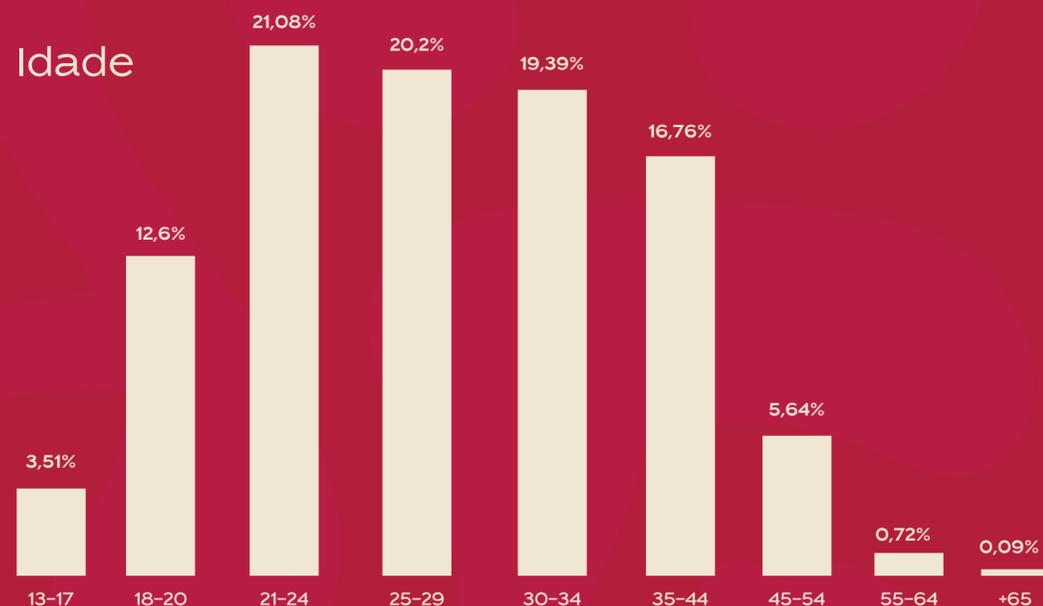




#OLHAOBLOQUINHO:

# CARNAVAL DO BRASIL

## O CARNAVAL 2023 NAS REDES SOCIAIS NO INÍCIO DO ANO



Mulher 61,98%  
Homem 38,02%

## CARNAVAL 2023

**+ 46 milhões**  
de pessoas viajaram para  
curtir o carnaval deste ano

Fonte: Min Turismo



No turismo houve  
um movimento de  
aproximadamente

**R\$ 8 bilhões**

Fonte: Min Turismo

## O QUE MAIS FAZ SUCESSO NAS REDES:

No instagram os formatos  
que mais engajam são:

**5,51%** Reels

**4,45%** Carrossel

**3%** Foto no feed

Os conteúdos mais engajados são:  
looks, festas, danças e memes

Fonte: Tagger

## RESUMO

- 556 mil publicações relacionadas ao tema
- 170 mil criadores
- 3,39% de tx de engajamento

Fonte: Tagger



## AS HASHTAGS MAIS USADAS DURANTE O CARNAVAL, DESTACAM-SE:

#zonadeperigo  
#leosantana  
#makeup  
#carnavaltiktok  
#verão  
#fantasia  
#moda

Fonte: Tagger



## MARCAS QUE MAIS TIVERAM #PUBLIS NO CARNAVAL 2023:

- |   |   |
|---|---|
|  Brahma      |  NuBank                |
|  Beats       |  Petra                 |
|  Shein       |  Quem Disse, Berenice? |
|  Trident     |  Pfizer Brasil         |
|  O Boticário |  Tonica Antarctica     |
|  Ambev       |  Galderma Holding SA   |



## # FOLIA NAS REDES: É ÉPOCA DE ALEGRIA E ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS: CARNAVAL É INTERAÇÃO!

O GLOBO | Rio

### Procura-se amor de carnaval: redes sociais ajudam a encontrar crushs perdidos pela multidão

Video de carioca procurando menina misteriosa alcançou mais de 400 mil visualizações

CNN  
BRASIL

Ao vivo Política Economia Esportes Pop V

### “Geleia da Shakira” vira fantasia de Carnaval e viraliza nas redes sociais

Cantora teria descoberto a traição do então marido, Gerard Piqué, ao notar que alguém tinha comido o doce

### Carnaval do Rio: apuração gera memes e piadas nas redes sociais

Comissão de memes: nota 10! Nas redes sociais, os fãs do carnaval compartilharam memes sobre a apuração do carnaval carioca nesta quarta-feira (6).

Por G1



#FOLIASAMBAVENDAS

# UMA TEMPORADA QUENTE PARA QUALQUER SEGMENTO.

E a Spark tem um produto pra todos eles!



## MODA & BELEZA

Makes inusitada & fantasias são tendência nos bloquinhos.



## ALIMENTOS

Guloseimas e comidinhas são muito bem vindas!



## SAÚDE

Carnaval e verão: saúde é prioridade máxima!



## BEBIDAS

As bebidas (alcoólicas & não alcoólicas) fazem parte de grande parte das festas!



## FINANCEIRO

A segurança e os benefícios podem fazer a diferença!



## TURISMO

As pessoas decidem viajar viajam para curtir festas em outras cidades.



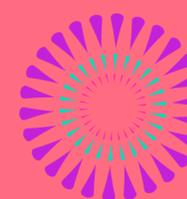
# DICAS SPARK:

**Não esqueça o pós-Carnaval:** fazer a marca presente após as festas é tão importante quanto durante elas.

Carnaval é pura festa, mas também uma chance de levantar várias bandeiras. É o momento ideal para **conectar os valores da marca com o público;**

A época mais feliz do ano **pode incentivar vendas espontâneas,** atraídas por promoções e gatilhos de urgência;

**Traçar o perfil do público é a chave** para alcançar até mesmo aqueles que não são fãs do Carnaval. Afinal, é preciso acertar o alvo, não importa quem está na mira;



Esteja presente em  
mais uma época  
que movimentava o  
mercado

Arrase em sua campanha  
com creators no próximo Carnaval



Escaneie o Qr Code e saiba  
mais sobre nossos conteúdos



Fique por dentro das  
nossas novidades:

 @wecreatespark

 sparkinfluencermarketing