

spark*

Dia do

Consumidor

15 de março

Como o
marketing
de influência
conecta sua
marca ao
consumidor



O Dia do Consumidor está chegando!

Descubra com a Spark como o Marketing de Influência pode impulsionar suas vendas nessa data.

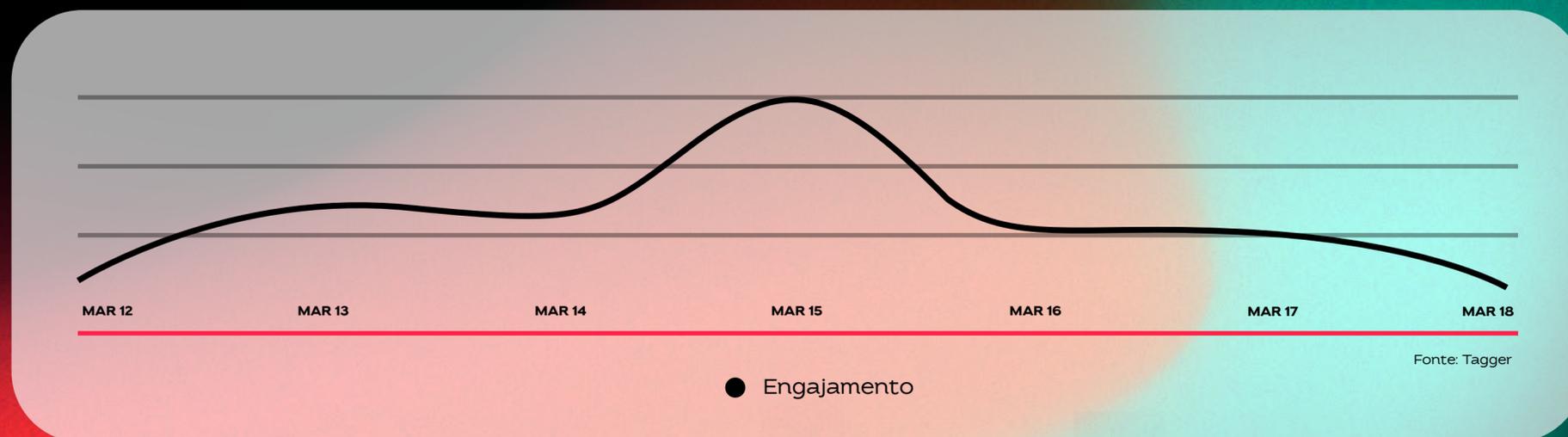
Dá uma olhada em como o Dia do Consumidor movimentou o mercado no último ano:

Durante a **semana do consumidor**, o próprio dia é o que mais se destaca no engajamento com quase **3 milhões de interações**.

43% de aumento nas vendas online

25% de aumento nas vendas físicas

Fonte: Rede



Redes sociais e o consumidor

2 em cada 3 consumidores têm o hábito de pesquisar produtos para comprar nas redes sociais

54% dos consumidores pretendem aumentar a frequência de compras pela internet neste ano

73% das pessoas procuram investigar mais sobre um produto depois de ver a recomendação de um influenciador

57% das pessoas costumam buscar cupons de desconto por meio dos influenciadores

64% das pessoas que seguem influenciadores depositam um alto nível de confiança neles



#Dicas #Spark

- ★ Presenteie seus consumidores com **cupons de desconto através dos influencers**
- ★ A divulgação de **frete grátis** é outro **mimo** que os consumidores adoram receber
- ★ **Mostrar influenciadores com um produto** ou até um brinde da marca desperta o desejo dos consumidores
- ★ **Criar uma parceria de longo prazo com influenciadores** digitais gera identificação maior com o público
- ★ Promover uma **experiência entre um criador e um consumidor** pode gerar um grande buzz pra marca



Nesse Dia do Consumidor, amplifique a mensagem da sua marca com a Spark!

A Spark utiliza **metodologias & estratégias data-driven** para elaborar a sua estratégia de influência no dia do consumidor!



Escaneie o Qr Code e saiba mais sobre nossos conteúdos



Fique por dentro das nossas novidades:

 @wecreatespark

 sparkinfluencermarketing