

DIA DO CONSUMIDOR

Criada para lembrar a **importância** e os **direitos dos consumidores**, a data é uma das **mais importantes** para o varejo no primeiro trimestre, trazendo **inúmeras oportunidades para as marcas!**



O consumidor anseia por **promoções e vantagens** na hora da compra!

Nas redes sociais, só no **PRIMEIRO TRIMESTRE** do último ano, tivemos:

4
milhões
de interações

300
milhões
de impressões

63
milhões
de visualizações

de posts relacionados ao dia do consumidor

Fonte: Sprout Social

Das pessoas que acessam as redes sociais e têm **entre 18 e 45 anos**:



75%
procuram os **menores preços possíveis** quando vão fazer compras

63%
resistem em comprar até que **o produto esteja em promoção**

61%
costumam fazer **compras online**

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index Brasil - TG BR 2024 R3 - Pessoas

E para fortalecer ainda mais as tomadas de decisões, os influenciadores podem ser a chave

analisando este mesmo público:

60%

presta atenção em **publicidade** nas redes sociais

Possui **140 DE AFINIDADE** com o consumo de influenciadores

Possui **134 DE AFINIDADE** com ter influenciador como **fonte de decisão de compra**

Fonte: Kantar Ibope Mídia

Sem dúvidas que **incluir influenciadores na sua estratégia** é o caminho para alcançar **resultados extraordinários** e impactar o seu público de forma inesquecível.



Além disso, é fundamental acertar no conteúdo.

CONFIRA ALGUMAS SUGESTÕES:

Live Commerce:

Seguindo uma **forte tendência** para este ano, as **lives comandadas por influenciadores** conseguem atrair um **público grande** e altamente **engajado** no momento da transmissão. Essa é uma **oportunidade ideal** para divulgar **promoções e cupons exclusivos** da sua marca.

Histórias:

Quando **influenciadores** compartilham **experiências reais**, geram **conexão** autêntica com o público. Além disso, é uma excelente **oportunidade** para inserir o **seu produto** ou **serviço** como a **solução** para aquela situação vivida.

Testes e Reviews:

Esse **formato de conteúdo** é perfeito para apresentar o produto de **forma natural** e convincente. Além disso, permite integrar **storytelling** com **cupons de desconto** ou **informações** sobre **promoções especiais**.

Top 5

Influenciadores podem listar os **cinco melhores produtos** com **descontos exclusivos** para que seus seguidores aproveitem as **ofertas** do **Dia do Consumidor**.

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas para o **Dia do Consumidor**, **conte com a Spark!**

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Micro influ	10	20	20
Médio influ	X	X	2
Médio influ c/ presença em evento	X	X	X
Impactos	1.527.273	3.072.727	6.590.909
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade total de assets	20	40	44
Valor total	R\$ 70.000	R\$ 130.000	R\$ 250.000
C.P.M	R\$ 45,83	R\$ 42,31	R\$ 37,93

*Micros até 80k seguidores.
*Médios até 500k de seguidores.

*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influ dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

ENTRAR EM CONTATO!