

spark*

CALENDÁRIO 2025





No mundo do Marketing de Influência, **o timing é tudo!**

Aproveitar datas comemorativas e eventos sazonais é uma estratégia poderosa para conectar sua marca ao público de forma relevante e engajadora.

De grandes celebrações globais a momentos mais nichados, cada data representa uma oportunidade de criar campanhas criativas, gerar conversas e fortalecer o relacionamento com sua audiência!

Pensando nisso, **reunimos algumas datas estratégicas e algumas formas inovadoras a serem exploradas em ações de marketing de influência!**

JANEIRO

FEVEREIRO

01/01 **Ano Novo**

05/01 Golden Globe Awards

01/02 Dia do Publicitário

02/02 Super Copa do Brasil

02/02 Grammy Awards

05/02 Início da Libertadores

05/02 **Super Bowl**

14/02 **Valentine's Day**

23/02 Final Rio Open

MARÇO

01/03 – 05/03 **Carnaval**

04/03 Início Copa Sul-Americana

07/03 – 15/05 **SXSW 2025**

08/03 Dia Internacional da Mulher

13/03 **Dia do Consumidor**

28/03 – 30/03 **Lollapalooza**

CARNAVAL

#SparkTips: Para um momento de alegria e festa, colabore com influenciadores para criar **looks incríveis** com produtos da sua marca, **cobrir eventos** em tempo real e **compartilhar histórias de Carnaval** que destacam seus serviços e produtos.

DIA DO CONSUMIDOR

#SparkTips: A data mais importante do varejo no 1º semestre exige colaborações com influenciadores para divulgar cupons e promoções de forma orgânica e autêntica. Aposte em conteúdos como **TOP 5 itens favoritos**, **live commerce**, unboxing de produtos e reviews de serviços para gerar engajamento e impulsionar as vendas de maneira natural!

LOLLAPALOOZA

#SparkTips: Iniciando os grandes festivais de música, colabore com influenciadores para criar conteúdos como **GRWM com produtos da sua marca**, **dicas para aproveitar o festival** com experiências que se conectem ao seu negócio e **cobertura em tempo real a convite da sua marca**.

ABRIL

01/04 Dia da Mentira

09/04 – 11/04 **South Summit Brazil**

13/04 Dia do Beijo

19/04 – 20/04 REP Festival

20/04 **Páscoa**

27/04 – 30/04 **Web Summit**

PÁSCOA

#SparkTips: Aproveite essa doce época para criar conexões com o público por meio de colaborações com influenciadores. Aposte em conteúdos como receitas rápidas e criativas com os produtos da sua marca, **DIY de decoração temática para a data e histórias emocionantes em família**, integrando de forma autêntica os produtos ou soluções que a sua marca oferece.



MAIO

- 01/05 Dia do Trabalho
- 04/05 Dia do Star Wars
- 11/05 **Dia das Mães**
- 13/05 – 24/05 Festival de Cannes

DIA DAS MÃES

#SparkTips: Para uma data que remete amor, cuidado e carinho, colabore com influenciadores para criarem conteúdos autênticos e emocionantes, como: **dicas de presentes** com os produtos ou soluções da sua marca, **looks combinando entre mães e filhos**, **sorteios especiais** e **histórias inspiradoras de mães** para gerar conexão com sua marca.



- 15/05 – 18/05 **MNB**
- 22/05 – 25/05 C6 Fest
- 25/05 **Dia do Orgulho Nerd**
- 31/05 Final da Champions League

DIA DO ORGULHO NERD

#SparkTips: O público geek não para de crescer e para alcançar esse público, colabore com influenciadores que dominam o universo nerd para criarem conteúdos autênticos e envolventes, como: **desafios de cosplay**, **TOP 5 filmes, séries e jogos imperdíveis**, **unboxing temático** com produtos da sua marca, **sorteios especiais** e **DIY personalizados** para celebrar a data.



JUNHO

10/06 – 11/06 **Próxima M&M**

12/06 **Dia dos Namorados**

15/06 Início Mundial de Clubes

16/06 – 20/06 Cannes Lions

21/06 Início WSL

24/06 **São João**

25/06 – 26/06 **CMO Summit**

27/06 – 29/06 Festival Folclórico de Parintins

28/06 Dia do Orgulho LGBT

29/06 Final WSL

DIA DOS NAMORADOS

#SparkTips: Uma data que celebra o amor pede por colaborações com influenciadores para criarem conteúdos apaixonantes e criativos, como: **desafios de casal divertidos**, **presentes surpresa** com os produtos ou soluções da sua marca, **GRWM** destacando itens da marca e **TOP 3 ideias de encontros inesquecíveis** que integrem de forma autêntica as soluções oferecidas pela sua marca.

SÃO JOÃO

#SparkTips: Para uma data repleta de tradições, colabore com influenciadores para criarem conteúdos, como: **receitas típicas rápidas e práticas** utilizando produtos da sua marca, **DIY criativos para montar um Arraiá em casa**, **dicas de looks completos e maquiagens temáticas** e **sugestões de lugares imperdíveis para aproveitar o São João**.

JULHO

AGOSTO

13/07 Final Mundial de Clubes

13/07 Dia Mundial do Rock

19/07 Dia Nacional do Futebol

20/07 Dia do Amigo

10/08 Dia dos Pais

11/08 – 15/08 MNK

28/08 – 30/08 Hotmart Fire

DIA DOS PAIS

#SparkTips: Para uma data que celebra o amor entre pais e filhos, colabore com influenciadores para criarem conteúdos **autênticos e emocionantes**, como: **dicas de presentes** com os produtos ou soluções da sua marca, **looks combinando entre pais e filhos**, **sorteios especiais e histórias marcantes entre pai e filho**, gerando conexão com o público.



SETEMBRO

01/09 Início | Setembro Amarelo

05/09 Dia do Irmão

06/09 Dia do Sexo

06/09 - 07/09 The Town (1ª semana)

THE TOWN

#SparkTips: Sendo uma data que remete à momentos memoráveis e cheios de alegrias, colabore com influenciadores em conteúdos como **GRWM com produtos da sua marca, dicas para aproveitar o festival** com experiências que se conectem ao seu negócio e **cobertura em tempo real a convite da sua marca.**

12/09 - 14/09 The Town (2ª semana)

15/09 Dia do Cliente

23/09 Dia dos Filhos

DIA DO CLIENTE

#SparkTips: Para uma data feita para o consumidor, colabore com influenciadores para criarem **conteúdos estratégicos e engajadores** de divulgação de **cupons e promoções exclusivas**, utilizando formatos como: **unboxing de produtos, TOP 3 favoritos da marca, live commerce com descontos em tempo real, sorteios especiais e desafios criativos** para impulsionar o engajamento e as vendas.

OUTUBRO

01/10 Início | Outubro Rosa

10/12 Dia das Crianças

DIA DAS CRIANÇAS

#SparkTips: Em uma data tão importante para as memórias das crianças, colabore com influenciadores para criarem **conteúdos autênticos e afetivos** junto com seus filhos, como: **presentes surpresa** com produtos da sua marca, **looks combinando e novidades de moda**, criação de **receitas especiais em família** e dicas de lugares para aproveitar a data, sempre integrando de forma natural as **soluções e experiências** oferecidas pela sua marca.

30/10 Dia da Decoração

31/10 Halloween

HALLOWEEN

#SparkTips: Para uma data cheia de personalidade e fora do comum, colabore com influenciadores para criarem **conteúdos DIY criativos e personalizados**, aproveitando o espírito do Halloween! Integre produtos ou soluções da sua marca em ideias como **looks temáticos**, **receitas assustadoramente deliciosas** e **decorações assustadoras e fáceis de fazer**.



NOVEMBRO

01/11 Início | Novembro Azul

06/11 – 08/11 **RD Summit**

07/11 – 09/11 SP Grand Prix

20/11 Dia da Consciência Negra

22/11 Final Copa Sul-Americana

28/11 **Black Friday**

29/11 Final da Libertadores

BLACK FRIDAY

#SparkTips: Para a data mais importante do ano para o varejo, aproveite a maior temporada de compras do ano para criar conteúdos estratégicos e envolventes com influenciadores, destacando promoções, descontos e os diferenciais da sua marca. Aposte em formatos como: **unboxing de ofertas imperdíveis, TOP 5 achados da Black Friday, dicas para montar o carrinho perfeito e live commerce.**



DEZEMBRO

01/12 **Cyber Monday**

04/12 Dia Mundial da Propaganda

08/12 Dia da Família

21/12 Última rodada
Campeonato Brasileiro

25/12 **Natal**

31/12 Véspera de Ano Novo

CYBER MONDAY

#SparkTips: Aproveite a segunda-feira mais digital do ano para criar **conteúdos tecnológicos e estratégicos** em parceria com influenciadores. Aposte em formatos como: **live commerce com ofertas exclusivas**, dicas de serviços digitais indispensáveis e "O melhor investimento tech com desconto", destacando os diferenciais da sua marca e impulsionando a conversão online.

NATAL

#SparkTips: A época mais mágica do ano é perfeita para criar **conteúdos emocionantes, acolhedores e inspiradores** com influenciadores. Aposte em GRWM para o Natal, DIY de decoração, receitas, presentes especiais e histórias emocionantes.



Calendário 2025

No universo do marketing de influência, não basta aparecer, **é preciso se conectar.**

E a Spark é essencial para transformar datas comemorativas em momentos realmente marcantes para sua audiência!

Preparado para transformar datas em conexões e vendas? Fale conosco!

Entre em contato