



SPARK INSIGHTS

spark*

PÁSCOA

Mais do que chocolate, **a sua Páscoa precisa de influenciadores!**

Em 2024:

Na semana da comemoração da Páscoa, as vendas do comércio físico do Brasil cresceram

2,9%

17%

foi quanto a produção de ovos de páscoa cresceu

80%

das pessoas tinham intenção de compra para páscoa

76%

pretendiam comprar ovos de páscoa de marcas já consolidadas

Fonte: Ecommerce Brasil/ Procon / OpinionBox

E se você pensa que somente o setor do cacau fica em alta nessa época, saiba que **outros setores também se destacam:**

BRINQUEDOS

PRODUTOS PARA PET

TRANSPORTE AÉREO E HOSPEDAGENS



Pulando para as **redes sociais**, em abril de 2024, tivemos a **Páscoa marcando presença e gerando:**

+137M
POSTS

236MM
INTERAÇÕES

3,98%
ENGAJAMENTO

Fonte: Sprout Social

Em relação ao público, **para quem possui 18 a 45 anos e tem a Páscoa entre as top 5 datas em que mais gastam dinheiro:**

95,2%
acessa as redes sociais

46%
acessa mais de 10x por dia

Fonte: Kantar Ibope TGI BR 2024 R3

Conhecer o público é essencial,
mas entender como alcançá-lo de forma estratégica é o que faz a diferença!

É nesse ponto que os **influenciadores ganham destaque**, já que, para esse mesmo público:



37%

tem mais afinidade com consumo de influ do que a média da população



35%

tem mais afinidade em ter influenciador como fonte de decisão de compra do que a média da população

E para criar uma estratégia assertiva e gerar resultados reais,



conte com a expertise da Spark.

Conheça nossas soluções e impulsione sua marca:

Planos

P

M

G

Quantidade de creators

10

20

22

Microinflus

10

20

20

Méioinflus

X

X

2

Méioinflus c/ presença em evento

X

X

X

Impactos

1.527.273

3.072.727

6.590.909

Escopo

Padrão

Padrão

Padrão

Quantidade TT Assets Creators

20

40

44

Valor total

R\$ 70.000

R\$ 130.000

R\$ 250.000

*micros até 80k seguidores. *médios até 500k de seguidores.
 *Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:

1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Além de escolher o influenciador ideal, o conteúdo precisa brilhar!

Confira algumas sugestões de conteúdo:

Receitas rápidas e criativas

Influenciadores compartilham receitas práticas e deliciosas, destacando produtos ou soluções da marca parceira que tornam o preparo mais fácil e saboroso, mostrando como a marca eleva e facilita a experiência na cozinha.

DIY de decoração temática

Tutoriais de decoração de Páscoa, como mesas temáticas, arranjos florais e embalagens criativas são formar únicas e criativas dos influenciadores exibirem o produto/serviço em ação, conectando seu estilo pessoal ao universo da marca.

Histórias emocionantes em família

Influenciadores compartilham histórias e tradições de Páscoa, criando narrativas emocionantes e autênticas. A marca se conecta ao público ao fazer parte desses momentos, reforçando valores de afeto e união, enquanto associa seus produtos ou serviços a experiências significativas.

ENTRAR EM CONTATO!