

# TOUCHDOWN da INFLUÊNCIA:

O FUTEBOL AMERICANO INVADIU O BRASIL  
E COLOCOU OS INFLUENCIADORES EM CAMPO!

O esporte favorito dos americanos está conquistando de vez o coração dos brasileiros e, em breve, chegará novamente a São Paulo.

Os influenciadores, é claro, farão parte desse movimento e serão peça-chave na consolidação dessa paixão por aqui.

ACOMPANHE ALGUNS DADOS QUE MOSTRAM

## O AVANÇO DO ESPORTE NO CENÁRIO NACIONAL.

Brasil é o 3º maior mercado da NFL,  
atrás apenas de EUA e México

41 milhões de pessoas se consideram fãs  
+310% nos últimos anos

Fonte: Ibope Repucom 2024

MARCA NO CALENDÁRIO:

**05 DE  
SETEMBRO**

A NFL desembarca  
em solo brasileiro.

A pré-venda de ingressos  
esgotou em apenas 2 horas

Em 2024, a NFL realizou seu primeiro jogo no Brasil, em São Paulo, e reuniu mais de 47 mil pessoas no estádio.

Para efeito de comparação, a final o Campeonato Paulista de Futebol de 2025 contou com um público de 48 mil torcedores.

R\$ 338 milhões de impacto econômico

## A PAIXÃO FOI ALÉM DAS ARQUIBANCADAS:

As redes sociais vibraram com os torcedores.  
Veja só o impacto digital desse momento histórico:

**4,63%**

TX DE ENGAJAMENTO

**18 MM**

INTERAÇÕES

**61,4 MM**

VISUALIZAÇÕES

QUANDO O ASSUNTO É NFL,  
**OS INFLUENCIADORES TAMBÉM  
 MARCAM PRESENÇA NA EXPERIÊNCIA  
 DOS TORCEDORES.**

92% acessam redes sociais

43% acessam mais de 10x por dia

40% consomem influenciadores

Eles têm 55% mais chances de considerar um influenciador na hora da decisão de compra, comparado à média da população.

Fonte: Kantar Ibope TGI (Português)  
 -TG BR 2024 R4

**#SPARK TIPS**

PREPARADO PARA ENGAJAR SUA COMUNIDADE?  
 Veja como aproveitar esse evento nos seus canais.

**VLOG DA EXPERIÊNCIA**

Registro completo desde a chegada ao estádio: look do dia, bastidores, torcida e muito mais com o apoio da marca.

**REAÇÕES AO VIVO**

Gravações de lances emocionantes, torcida vibrando e momentos icônicos e que se tornam únicos com o auxílio da marca.

**QUIZ**

Desafie os torcedores no evento a responderem a um quiz para ganharem brindes exclusivos da marca.

**"LOOK NFL" OU "GET READY WITH ME"**

Monte looks cheios de personalidade e que fazem match com o evento utilizando peças da marca.

**SUA MARCA NÃO PODE FICAR DE FORA DESSE JOGO.**

A NFL movimenta milhões de fãs e os influenciadores são a jogada certa para entrar em campo com impacto.

A Spark te ajuda a alinhar a estratégia perfeita para marcar presença entre os fãs.



Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Microinflus	10	20	20
Méioinflus	X	X	2
Méioinflus c/ presença em evento	X	X	X
<b>Impactos estimados</b>	<b>1.527.273</b>	<b>3.072.727</b>	<b>6.590.909</b>
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44
<b>Valor total</b>	<b>R\$ 70.000</b>	<b>R\$ 130.000</b>	<b>R\$ 250.000</b>

\*micros até 80k seguidores.  
 \*médios até 500k de seguidores.  
 \*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:  
 1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

**FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS!**