

Quando a **BRINCADEIRA** vira **CONVERSÃO:**

**COMO OS INFLUENCIADORES AJUDAM A TRANSFORMAR
O DIA DAS CRIANÇAS EM LEMBRANÇAS E EM VENDAS**

No Dia das Crianças, pais, familiares e responsáveis vão às redes sociais em busca de ideias de presentes, momentos especiais e formas de surpreender os pequenos.

É nessa hora que os influenciadores entram em cena, criando conexões reais com quem decide e compra.

Em 2024, estima-se que a data movimentou

R\$ 9,5 BI

Fonte: ICVA

CRESCIMENTO EXPRESSIVO

no digital

Durante a semana de 6 a 12 de outubro em 2024, as vendas online cresceram

+10,2%

em relação ao mesmo período do ano anterior.

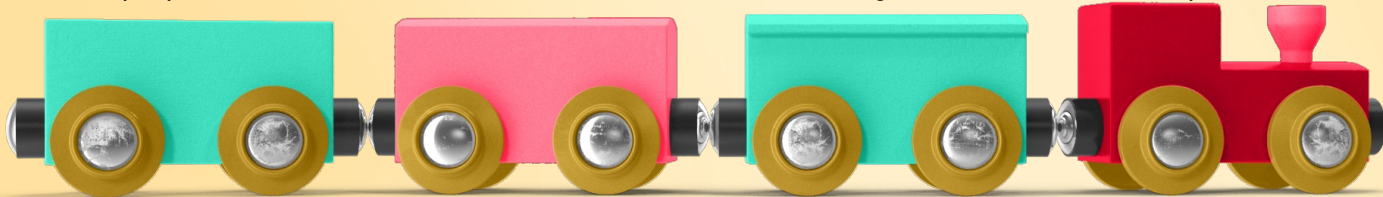
Os setores que mais se destacaram no período foram:

*Livraria
e papelaria*

Brinquedos

*Recreação
e lazer*

*Turismo e
transporte*



NAS REDES SOCIAIS, O IMPACTO TAMBÉM FOI ALTO:

Pais e responsáveis estão nas redes em busca de ideias para criar um Dia das Crianças inesquecível. **É nesse ambiente que os influenciadores exercem seu maior poder:**

inspirar, recomendar

e humanizar a jornada de compra.

**DURANTE A SEMANA DA DATA, OS CONTEÚDOS
RELACIONADOS AO TEMA GERARAM:**

4,74%
TX. ENGAJAMENTO

142 MM
INTERAÇÕES

446 MM
VISUALIZAÇÕES



Fonte: Sprout Social - 6 a 12/10/2024

O papel dos INFLUENCIADORES na jornada dos pais

Entre **peessoas de 18 a 45 anos**, que representam o grupo que mais gasta na data:



Em comparação com a média da população, esse público demonstra **maior propensão** em diversos aspectos, **mostrando que o papel dos influenciadores é decisivo:**

95,9% acessam redes sociais

45,9% acessam mais de 10x por dia

+25% consome influenciadores

+32% tem influenciadores como fator de decisão de compra

COMO MARCAS PODEM APROVEITAR

esse momento?

Para se destacar na data, é essencial **alinhar conteúdo autêntico**, planejado e **com quem entende da rotina dos pais e dos desejos das crianças.**



#SPARK TIPS

Presentes surpresa com unboxings emocionantes

Dicas de passeios e experiências para curtir a data em família

Looks especiais para momentos inesquecíveis

Histórias de tradição familiar, relembrando a infância com os filhos

Receitas temáticas para surpreender com afeto

A SPARK TE AJUDA A TRANSFORMAR CONTEÚDO EM RESULTADOS REAIS.

Crie uma estratégia centrada em quem compra no Dia das Crianças - **com individualidade, propósito e um bom entendimento de influência eficaz.**

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Microinflus	10	20	20
Médioinflus	X	X	2
Médioinflus c/ presença em evento	X	X	X
Impactos estimados	1.527.273	3.072.727	6.590.909
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44
Valor total	R\$ 70.000	R\$ 130.000	R\$ 250.000

*micros até 80k seguidores.
*médios até 500k de seguidores.
*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS!