

# SOL, CALOR & CONVERSÃO:

## O PODER DOS INFLUENCIADORES NO VERÃO

O verão, a estação mais aguardada pelos brasileiros, aquece não só o clima como também o mercado.

Nesse cenário, os influenciadores se tornam peças-chave para conectar marcas aos desejos e hábitos de consumo típicos desse período.



E quando falamos do verão, observamos que:

**80%**

dos brasileiros têm o hábito de viajar

**56%**

Preferem tirar férias nessa época

**66%**

gastam mais dinheiro do que no resto do ano

Fonte: Pesquisa Verão - Opinion Box

O verão representa uma oportunidade significativa para diversos setores da economia brasileira, como:



### Turismo e hospitalidade

97% de quem viaja escolhe **destinos nacionais**, com destaque para **praias** e **ecoturismo**.



### Varejo de moda e acessórios

A **moda primavera/verão** é a preferida de 68% dos consumidores, que valorizam **conforto, leveza** e **praticidade** nas roupas.



### Beleza, saúde e bem-estar

O **cuidado com o corpo** ganha destaque: 47% dos brasileiros afirmam se cuidar mais **no verão**.



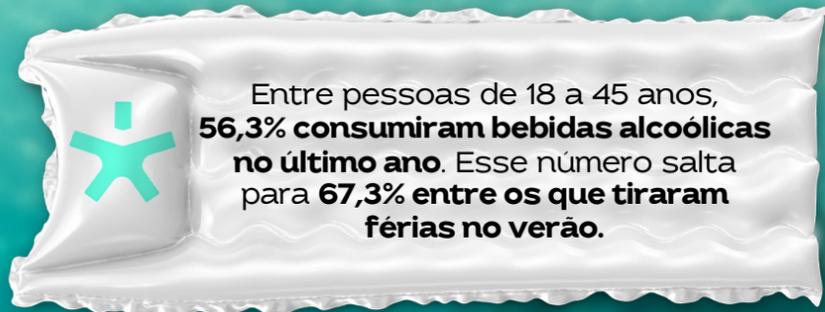
### Alimentos e bebidas refrescantes

Com o calor, cresce o consumo de produtos como **açaí, sorvetes, sucos naturais** e **água de coco**.



Fonte: Pesquisa Verão - Opinion Box

## CURIOSIDADE:



Entre pessoas de 18 a 45 anos, **56,3% consumiram bebidas alcoólicas no último ano**. Esse número salta para **67,3% entre os que tiraram férias no verão**.

Fonte: TGI (Português) -TG BR 2025 R1 - Pessoas - Filtro: 18 a 45 anos

Os brasileiros preferem as publicidades quando elas estão relacionadas

# AO VERÃO!

**64%**

consideram **mais chamativas** que em outras épocas

**57%**

consideram **mais criativas**

**50%**

acham que dá **mais vontade de comprar**



# OS INFLUENCIADORES

têm participação direta nessa movimentação de mercado, gerando interesse e despertando desejos nos consumidores.

Falando das **peças** entre 18 e 45 anos e **que tiraram férias de Janeiro a Março**:

**96,8%** acessam redes sociais

**48%** acessam mais de 10x ao dia

Quando **comparamos essas pessoas com o restante da população**:

São **61% mais propensas** em ter **influenciadores como fonte de decisão** de compra

São **59% mais propensas** em **consumir influenciadores**

## #SPARK TIPS

Quer surfar na onda certa e conquistar o público no verão? Então é essencial ter conteúdo bem planejado. **Se liga nessas dicas quentíssimas para fazer bonito na estação!**

### Looks e rotina de cuidados no verão

Utilize os influenciadores para **montar looks** e mostrar a rotina de **cuidados com a pele e cabelo durante o verão**, promovendo os produtos da sua marca.

### Desafios + Hashtag de verão

Crie **desafios ligados à rotina de verão dos influenciadores**, engajando o público a **participar e compartilhar** usando a **hashtag da marca** (ex: #DesafioVerãoXMarca).

### Vlogs de experiências/viagens

Influenciadores podem **documentar passeios a praias, trilhas, festivais** e outros eventos típicos da estação, destacando os produtos/serviços da marca que fizeram parte do dia.

### Receitas para o verão

Desenvolva conteúdos com influenciadores fazendo **receitas leves de verão** (como **drinks** e **smoothies**), com a marca como patrocinadora ou fornecedora de ingredientes.

## A SPARK TE AJUDA A ALAVANCAR RESULTADOS!

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Microinflus	10	20	20
Médioinflus	X	X	2
Médioinflus c/ presença em evento	X	X	X
<b>Impactos estimados</b>	<b>1.527.273</b>	<b>3.072.727</b>	<b>6.590.909</b>
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44
<b>Valor total</b>	<b>R\$ 70.000</b>	<b>R\$ 130.000</b>	<b>R\$ 250.000</b>

\*micros até 80k seguidores.  
\*médios até 500k de seguidores.  
\*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:  
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS!