

SPARK INSIGHTS

# BGS ESTÁ CHEGANDO

DATA: DE 09 A 13 DE OUTUBRO

DÊ O PLAY ▶▶ E SE DESTAQUE NO MERCADO DE GAMES!



O Brasil já faz parte deste mercado há anos, sendo o maior mercado de games na América Latina e o 13º no mundo, movimentando cerca de R\$12 bilhões anualmente.

Fonte: Newzoo

A BGS é uma das maiores feiras de games na atualidade e que no ano de 2023, foi a segunda maior do mundo em número de participantes, com 328 mil pessoas.

Fonte: Statista

Em pesquisa realizada pela Ecglobal, 62% do público de games afirma que pretende ir a eventos e convenções, destacando grande interesse.



E antes que pense que esse é um público segmentado, saiba que 73,9% dos brasileiros têm o costume de jogar jogos eletrônicos, e majoritariamente são mulheres!

50,9%  
Público Feminino

49,1%  
Público masculino

Fonte: PGB 2024

NO COMPORTAMENTO DOS GAMERS, HÁ UM DESTAQUE: ELES MARCAM PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS!

NOS ÚLTIMOS 30 DIAS...

74,8%  
ACESSOU O  
INSTAGRAM

68%  
ACESSOU O  
YOUTUBE

61,1%  
ACESSOU O  
FACEBOOK

36,4%  
ACESSOU O  
TIKTOK

E QUANDO FALAMOS DO ONLINE, NÃO PODEMOS DEIXAR DE FALAR DA PRESENÇA DOS INFLUENCIADORES NA VIDA DOS GAMERS:

48,2%  
consomem conteúdos de influenciadores

Entre aqueles que assistem vídeos de jogos, como reviews, streams e gameplays, 56,3% consomem conteúdos de influenciadores;

De quem participa de eventos de jogos e assiste streaming de jogos, 42,7% consomem conteúdos de influenciadores;

Dos que consideram influenciadores como fonte de decisão de compra, 44% são jogadores de videogame;

Aqueles que assistem ou jogam e-sports têm uma afinidade de 189 com o consumo de conteúdos de influenciadores.



### Confira alguns conteúdos para engajar com os gamers durante a BGS:

- **Dicas para aproveitar a BGS:** junto com influenciadores, crie um roteiro da feira destacando as melhores atrações e locais para visitar. Lembre-se de incluir o local de ativação da sua marca.
- **Desafios ao vivo:** com influenciadores presentes e representando a sua marca na BGS, há a oportunidade de realizar desafios ligados ao mundo dos games com os visitantes, com a chance distribuir brindes da sua marca com os vencedores dos desafios.
- **Entrevistas real time:** engaje com os seguidores dos influenciadores durante a feira e realize entrevistas com eles, relacionando-as ao evento. Além disso, mostre em real time o que está acontecendo para atrair usuários ao perfil e aproveite para divulgar produtos, serviços ou promoções a esse público de forma rápida.

E para acertar em cheio com seu público, acerte nos influenciadores: Alguns perfis que criam conteúdos que são ótimos para esse segmento

#### Macros



@nyviestephan



@brino



@malena

#### Médios



@haru\_jiggly



@cherryrar



@bagi

#### Micros



@machadinho\_br



@fiaspo

\*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Para ativação com influ na BGS 2024, conte com a Spark! Monte a sua estratégia conosco.

### TEMOS SOLUÇÕES DE TODOS OS TAMANHOS PARA O SEU NEGÓCIO

Planos	P	M	G	GG
Quantidade de creators	10	20	22	52
Microinflu	10	20	20	50
Méioinflu	X	X	2	X
Méioinflu c/ presença em evento	X	X	X	2
<b>Impactos</b>	<b>1.527.273</b>	<b>3.072.727</b>	<b>6.590.909</b>	<b>18.636.364</b>
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44	104
<b>Valor total</b>	<b>R\$ 70.000</b>	<b>R\$ 130.000</b>	<b>R\$ 250.000</b>	<b>R\$ 500.000</b>
<b>C.P.M</b>	<b>R\$ 45,83</b>	<b>R\$ 42,31</b>	<b>R\$ 37,93</b>	<b>R\$ 26,83</b>

\*micros até 80k seguidores. \*médios até 500k de seguidores. \*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influ dos Pacotes P, M e G:  
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Escopo padrão para todos influ do Pacote GG:  
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MICROS)  
1 DIÁRIA + 1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MÉDIOS)

Fale com nossos especialistas!

[ENTRAR EM CONTATO!](#)

