spark
Influencer Marketing

SPARK
INSIGHTS

ESPECIAL CCXP

A FORÇA DA CULTURA POP GEEK

A CCXP É UM DOS MAIORES EVENTOS DE CULTURA POP DO MUNDO.

EXTREMAMENTE AGUARDADO NO BRASIL.

A CCXP23, **ESPECIAL DE 10 ANOS**, REUNIU **287 MIL** PESSOAS AO LONGO DE CINCO DIAS DE EVENTO. ENQUANTO, EM 2022, O PÚBLICO FOI DE **280.371.**

Fonte: Omelete

QUANDO FALAMOS DE MERCADO, EXISTEM MUITAS OPORTUNIDADES PARA AS MARCAS, JÁ QUE...

NO BRASIL HÁ UM MOVIMENTO DE CERCA DE **R$ 21,5 BILHÕES EM VENDAS** DE **PRODUTOS GEEKS**

Fonte: Abral

A maioria dos participantes da CCXP pertence à

GERAÇÃO MILLENNIAL

28–43 ANOS

GERAÇÃO Z

(12–27 ANOS)

AMBOS GRUPOS ALTAMENTE ATIVOS NAS REDES SOCIAIS E ENGAJADOS COM INFLUENCIADORES DIGITAIS.

61% DOS GEEKS UTILIZAM AS REDES SOCIAIS COMO PRINCIPAL FONTE DE ATUALIZAÇÃO, E PARA CONSUMIR CONTEÚDO, ELES ESCOLHEM

INSTAGRAM COM 40%

YOUTUBE COM 39%

Fonte: Pesquisa Geek 2024 - Ecglobal

ENQUANTO A GERAÇÃO Z TEM UMA MAIOR AFINIDADE COM O CONSUMO DE INFLUENCIADORES (136), A MILLENNIAL SE DESTACA EM UTILIZAR OS INFLUENCIADORES COMO FONTE DE DECISÃO DE COMPRA, COM 42%.

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index Brasil - TG BR 2024 R1 - Pessoas - Filtro: Clusters - Geeks

Influenciadores que participam e cobrem a CCXP geram um alto volume de conteúdo exclusivo e envolvente, **aumentando significativamente o engajamento online.**

Fonte: https://www.thepopverse.com/

DE ACORDO COM O RELATÓRIO DA EDELMAN TRUST BAROMETER, 63% DOS CONSUMIDORES CONFIAM MAIS NAS OPINIÕES DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS DO QUE NAS COMUNICAÇÕES DAS MARCAS.

Confira alguns conteúdos para engajar com a cultura pop no CCXP:

Cobertura ao Vivo do Evento: muitos não conseguem participar presencialmente dos eventos. Ter influenciadores mostrando em real time o que está acontecendo pode trazer muitos usuários aos perfis e dar possibilidade de divulgar produtos/serviços a esse público de forma rápida.

Cosplay: os influenciadores podem se desafiar a criar um cosplay em tempo recorde ou com um orçamento limitado. Além de realizar caracterizações de personagens icônicos do universo geek, em que produtos de marcas estarão envolvidos e sendo divulgados ao público.

Encontros nos eventos: com os influenciadores em estandes das marcas nesses eventos e realizando um meet and great, seus seguidores ao irem encontrá-los serão impactados por produtos/serviços das marcas que estão ao lado do influenciador.

E para pontuar com seu público, acerte nos influenciadores:

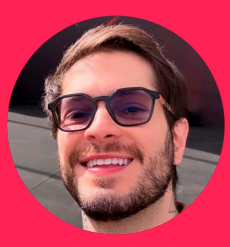
Macros

@leoealisson

@foquinha

@adorocinema

Médios



@federicodevito

@carolmoreira3

@otaviouga

Micros

@_mikannn

@seriemani acostv

@phsantos

*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Fonte: Curadoria Spark

Para as suas ativações na CCXP, conte com a Spark!

Monte a sua estratégia conosco.

Temos soluções de todos os tamanhos para o seu negócio

Planos	P	M	G	GG
Quantidade de creators	10	20	22	52
Microinflus	10	20	20	50
Médioinflus	X	X	2	X
Médioinflus c/ presença em evento	X	X	X	2
Impactos	1.527.273	3.072.727	6.590.909	18.636.364
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44	104
Valor total	R$ 70.000	R$ 130.000	R$ 250.000	R$ 500.000
C.P.M	R$ 45,83	R$ 42,31	R$ 37,93	R$ 26,83

*micros até 80k seguidores.
*médios até 500k de seguidores.
*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Escopo padrão para todos influs do Pacote GG:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MICROS)
1 DIÁRIA + 1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MÉDIOS)

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!