

GP BRASIL

GP III DE F1

ESTÁ CHEGANDO: 03/11

FORTE **IMPACTO** NAS REDES SOCIAIS

Das pessoas que acessam as redes e têm esportes como tema preferido para acompanhar, a **Fórmula 1** está no:

TOP 3
ESPORTES MAIS
ACOMPANHADOS

TOP 4
ESPORTES
FAVORITOS

Fonte: Resenha/ Opinion Box

Dos **telespectadores** que assistem ao esporte automobilístico:

1/3 consome conteúdos produzidos por influenciadores

e nos últimos 30 dias...
91,3% acessou as redes sociais

67,7%
acessou
o Instagram

64,8%
acessou
o Facebook

63,9%
acessou
o YouTube

28,2%
acessou
o TikTok

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index
Brasil - TG BR 2024 R1 - Pessoas -

O CRESCIMENTO IMPARÁVEL DA F1

A alta audiência nas redes sociais reflete um crescimento contínuo de fãs.

O GP de Interlagos em 2023 não só trouxe emoções nas pistas, mas **também bateu recorde de público**, com:

Fonte: Exame

2021

181 mil
pessoas
presentes

2022

235 mil
pessoas
presentes

2023

267 mil
pessoas
presentes

E para as marcas, **são inúmeras as oportunidades no online e offline**, já que:

6 EM CADA 10 APAIXONADOS POR ESPORTE TÊM O HÁBITO DE ACOMPANHAR CONTEÚDO DO SEGMENTO DIARIAMENTE POR MEIO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS.

Fonte: Resenha/ Opinion Box



E quando falamos de **decisão de compra**, quem acompanha a Fórmula 1 no Brasil:

Tem 31% mais afinidade do que a população geral em considerar a recomendação de um influenciador como fator decisivo na compra.

Fonte: Kantar Ibope Media – Target Group Index Brasil – TG BR 2024 R1 – Pessoas

Alguns perfis que criam conteúdos que são ótimos para o público que acompanha a Fórmula 1

Macros



@rubarrichello



@brksedu



@mauronakada

Médios



@enzofitti



@rodolpho_santos

Micros



@rodgrossi



@leandromunhos



@milenerioss

*Apenas modelos de Persona para exemplificação da curadoria. Após o fechamento do projeto a Spark fará uma curadoria para o cliente.

Para o GP do Brasil, conte com a Spark!
Monte a sua estratégia conosco.

Temos soluções de todos os tamanhos para o seu negócio

| Planos | P | M | G | GG |
|----------------------------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| Quantidade de creators | 10 | 20 | 22 | 52 |
| Microunflu | 10 | 20 | 20 | 50 |
| Médiounflu | X | X | 2 | X |
| Médiounflu c/ presença em evento | X | X | X | 2 |
| Impactos | 1.527.273 | 3.072.727 | 6.590.909 | 18.636.364 |
| Escopo | Padrão | Padrão | Padrão | Padrão |
| Quantidade TT Assets Creators | 20 | 40 | 44 | 104 |
| Valor total | R\$ 70.000 | R\$ 130.000 | R\$ 250.000 | R\$ 500.000 |
| C.P.M | R\$ 45,83 | R\$ 42,31 | R\$ 37,93 | R\$ 26,83 |

*micros até 80k seguidores. *médios até 500k de seguidores.

*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influ dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Escopo padrão para todos influ do Pacote GG:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MICROS)
1 DIÁRIA + 1 REELS + 1 COMBO DE STORIES (INFLUS MÉDIOS)

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!