SPARK INSIGHTS

O AMOR ESTÁ NO FEED

TENDÊNCIAS QUE MOSTRAM O VERDADEIRO
MATCH ENTRE MARCAS E INFLUENCIADORES

A data mais apaixonada do varejo está chegando e, com ela, grandes oportunidades para marcas e influenciadores.

Neste material, mostramos como o Dia dos Namorados cresce ano após ano, quais categorias lideram as escolhas dos consumidores e como os criadores de conteúdo estão cada vez mais presentes nessa jornada de compra.

Analisando 2024 x 2023, tivemos um **grande crescimento nas vendas:**

+4,9%

de 6 a 12 de junho

Fonte: Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA).

As **categorias mais presentes** na data são:

MODA E ACESSÓRIOS
Incluindo roupas, calçados, bolsas e cintos

BELEZA E PERFUMARIA
Perfumes, cosméticos e produtos de cuidados pessoais tiveram um aumento significativo na procura

EXPERIÊNCIAS E SERVIÇOS
Jantares românticos, viagens e passeios foram opções escolhidas por muitos casais

JÓIAS E RELÓGIOS
Alianças, colares e relógios

ELETRÔNICOS E TECNOLOGIA
Smartphones, smartwatches e consoles de videogame

E COMO OS INFLUENCIADORES

PARTICIPAM DESSA JORNADA DE COMPRA DO CONSUMIDOR?

Das **pessoas de 18 a 45 anos** que consideram a data como uma das que mais gasta dinheiro:

- 95,6% ACESSAM REDES SOCIAIS
- 45% ACESSAM MAIS DE 10X POR DIA
- 30% ACESSAM MAIS DE 5 HORAS DIÁRIAS
- 42% CONSOMEM INFLUENCIADORES

SÃO 52% MAIS PROPENSOS A TER INFLUENCIADORES COMO FATOR DE DECISÃO DE COMPRA DO QUE A MÉDIA DA POPULAÇÃO

Fonte: - Kantar Ibope TGI – Português-TG BR 2024 R4 – Pessoas

E analisando essas pessoas que consomem influs, entendemos um pouco do **comportamento de compra no ambiente online:**

78% COMPRA ONLINE

42% COMPRA ONLINE DE UMA A TRÊS VEZES POR MÊS

R$151 - 300,99 É A FAIXA DE VALOR GASTO MAIS COMUM

Fonte: Kantar Ibope TGI - Português-TG BR 2024 R4 - Pessoas

CONSIDERANDO OS DADOS DA PRIMEIRA QUINZENA DE JUNHO DO ÚLTIMO ANO, PODEMOS VER QUE O ASSUNTO

DOMINA AS REDES SOCIAIS!

4,78%
ENGAJAMENTO

391 milhões
INTERAÇÕES

1,81 bilhões
VISUALIZAÇÕES

Fonte: Sprout Social

#SPARKTIPS

O Dia dos Namorados é perfeito para colabs com influenciadores em **conteúdos criativos e cheios de conexão emocional com o público,** como:

TOP 3 IDEIAS DE ENCONTROS INESQUECÍVEIS que integrem de forma autêntica as soluções oferecidas pela sua marca

DESAFIOS DIVERTIDOS COM O CASAL

GRWM destacando itens da marca

PRESENTES SURPRESA com os produtos ou soluções da sua marca

A SPARK TE CONECTA ÀS HISTÓRIAS DE AMOR QUE GANHAM VIDA NAS REDES

E COLOCA SUA MARCA NO CENTRO DESSAS *declarações.*

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Microinflus	10	20	20
Médioinflus	X	X	2
Médioinflus c/ presença em evento	X	X	X
Impactos estimados	1.527.273	3.072.727	6.590.909
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44
Valor total	R$ 70.000	R$ 130.000	R$ 250.000

*micros até 80k seguidores.
*médios até 500k de seguidores.
*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS!