

NATAL

INFLUÊNCIA E CONEXÃO:

INATIAL

Impulsione sua marca e alcance seu público!



Você sabia que o **Natal é TOP 1**, entre **todas as datas** comemorativas, em que as pessoas **mais gastam**?

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index Brasil - TG BR 2024 R1 - Pessoas

Em 2023, por exemplo, a estimativa foi de que o Natal gerou um faturamento de **R\$ 74,6 bilhões** no país!

Fonte: CNDL e SPC Brasil

O **Natal** é uma data que envolve vários e diferentes **consumidores finais**,

já que os presentes são para amigos, familiares, namorados e muito mais!



Nos **últimos 30 dias**, o público de **18 a 45 anos** que tem o **Natal** como data que **mais gasta**, entre todas as **datas comemorativas**:

77,9% acessou o Instagram

68,9% acessou o Facebook

68,8% acessou o YouTube

31% acessou o TikTok

E observando o **mesmo público**, mas com o **acréscimo** de que **consomem influenciadores**:

89,5% acessou o Instagram

80,4% acessou o Youtube

73,2% acessou o Facebook

40,5% acessou o TikTok

Além de terem uma afinidade de

179 com quem possui influenciadores como fonte de decisão de compras de produtos!

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index Brasil - TG BR 2024 R1 - Pessoas



Conhecer o público é **ESSENCIAL** para **QUALQUER MARCA** que quer criar **ESTRATÉGIAS ASSERTIVAS**.

E para te **auxiliar** nessa data, separamos **algumas opiniões** do público de **18 a 45 anos** que **consome influenciadores** e que entre todas as **datas comemorativas**, possui o **Natal** como data de **maior gasto**:



89,5%

concorda totalmente/parcialmente que sempre procura por ofertas e descontos;

concorda totalmente/parcialmente que quando encontra uma marca que gosta tem tendência a ser fiel a ela;



81,6%



75,5%

concorda totalmente/parcialmente que geralmente é necessário planejar bem a compra de produtos caros;

concorda totalmente/parcialmente que comprar online faz a vida mais fácil;



75%



68,8%

concorda totalmente/parcialmente que utiliza frequentemente a internet para planejar compras.



Olhando agora para as **compras e uso de produtos** nos **últimos 12 meses**:

90,2%

comprou roupas e acessórios;

81,1%

visitou shopping centers;

82,7%

consumiu refrigerantes;

79,6%

usou perfume/ colônia;

67,4%

consumiu snacks;



62,6%

consumiu bebidas alcoólicas;

40%

comprou algo em lojas de produtos de beleza.

Mas para você que quer
**ALCANÇAR ESSE PÚBLICO DE FORMA
 EFICAZ NO ONLINE**

confira algumas
 sugestões de conteúdos para
 cocriar com os influenciadores:

Unboxing:

nada melhor que aproveitar o Natal e abrir um presente. De forma natural o influenciador pode realizar um unboxing do produto da marca.

Receitas de Natal:

influenciadores de gastronomia podem cocriar com a sua marca, seja de alimentos, utensílios ou eletrodomésticos, e assim realizar a receita nas redes sociais.

DIY - decoração e presentes:

com produtos das marcas, os influenciadores podem mostrar aos seguidores como criar decorações e presentes de forma criativa e única, sendo os produtos da marca o item essencial.

Ação Solidária de Natal:

os influenciadores podem colaborar em campanhas de doação ou arrecadação de brinquedos e roupas, incentivando o engajamento social do público, enquanto promovem uma causa nobre ao lado da marca durante o período festivo.

Looks e Makes:

para influenciadores de moda e beleza, as marcas podem cocriar conteúdos de transformação de looks a data, com dicas de roupas, maquiagem e cabelo para as celebrações natalinas.

E para ter **mais sucesso** em suas estratégias,
 acerte nos **influenciadores**:

Alguns perfis que **criam conteúdos** que são
 ótimos para esse segmento

MICROS



Mais um casal Preto



Mari Rodrigues



Tchulim

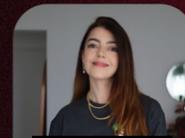
MÉDIOS



Rafa Cesar



De um Pra Cinco



Lia Camargo

MACROS



Família Maoli



Maju Mendonça



Tali Ramos

Temos **soluções** de todos os
 tamanhos para o seu negócio

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Micro influ	10	20	20
Médio influ	X	X	2
Médio influ c/ presença em evento	X	X	X
Impactos	1.527.273	3.072.727	6.590.909
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade total de assets	20	40	44
Valor total	R\$ 70.000	R\$ 130.000	R\$ 250.000

*Micros até 80k seguidores.
 *Médios até 500k de seguidores.
 *Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influ dos Pacotes P, M e G:
 1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

Fale com nossos especialistas!

ENTRAR EM CONTATO!