

# FUTEBOL:

A paixão que vai *além* dos estádios

Você sabia que **67% das pessoas consomem conteúdos esportivos!?**

E quando falamos de hábitos de consumo, as redes sociais se tornaram um canal essencial para os fãs de esportes:

**43%**  
acompanham pelas redes sociais



Em outra pesquisa, podemos ver **como as pessoas gostam de consumir esporte nas redes sociais:**

**55%**  
acompanham atletas

**54%**  
mudaram a forma de assistir esportes por causa das redes sociais

**50%**  
gostam de compartilhar conteúdos esportivos

E pra quem **consome influ** esportivos nas redes sociais

**60%**  
acompanha **diariamente** por meio de influenciadores

E dentro de tantas modalidades, uma se destaca:

# O FUTEBOL

Das pessoas que acessam as redes sociais e acompanham esporte, **78% acompanham futebol!**

Dentre as competições mais acompanhadas:



Fonte: Resenha Digital + Opinion Box

Analisando o público que tem de **18-45 anos** e possui interesse no tema futebol:

**95,6%** acessa redes sociais

**48%** acessa redes sociais mais de 10 vezes por dia

Além disso, há um **grande destaque quando se fala de influenciadores**, para este mesmo público:

**40%**  
CONSUME  
INFLUS

Possui 45% a mais de afinidade em ter influenciador como fonte de decisão de compra do que a média da população

Para entender o potencial da influência no futebol, olhe os números da **Final da Libertadores 2024**, com dois times brasileiros:

**52MM** interações

**1,8BI** impressões

**2,7%** engajamento

Fonte: Sprout Social Influencer Marketing

A conversa sobre futebol já acontece - a pergunta é: **sua marca está nela?**

**VAMOS JUNTOS  
COM A SPARK!**

Planos	P	M	G
Quantidade de creators	10	20	22
Microinflus	10	20	20
Méioinflus	X	X	2
Méioinflus c/ presença em evento	X	X	X
<b>Impactos</b>	<b>1.527.273</b>	<b>3.072.727</b>	<b>6.590.909</b>
Escopo	Padrão	Padrão	Padrão
Quantidade TT Assets Creators	20	40	44
<b>Valor total</b>	<b>R\$ 70.000</b>	<b>R\$ 130.000</b>	<b>R\$ 250.000</b>

\*micros até 80k seguidores.

\*médios até 500k de seguidores.

\*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:  
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES

## DÁ UMA OLHADA NESSAS DICAS DE CONTEÚDO!

### LIVES

Convide influenciadores para lives durante o evento esportivo, comentando os melhores momentos, interagindo com o público e lançando promoções e sorteios para aumentar o engajamento.

### GAMIFICAÇÃO E DESAFIOS

Crie um ambiente com mecânicas de gamificação, como uma roleta de prêmios. Influenciadores podem divulgar e incentivar a participação para aumentar o engajamento.

### UNBOXINGS E KITS

Envie kits exclusivos com produtos personalizados para influenciadores, destacando itens úteis para o evento e criando uma experiência memorável.

### DESAFIOS E TRENDS

Em collab com influenciadores, lance desafios para os seguidores, premiando os melhores conteúdos para gerar engajamento e buzz.

Fale com nossos especialistas!