

BLACK FRIDAY:

O PODER DA INFLUÊNCIA
NA DATA MAIS IMPORTANTE
PARA O VAREJO BRASILEIRO

A data mais quente do ano nas vendas
vai muito além do desconto.

É sobre conexão real com o consumidor,
e ninguém faz isso melhor do que influenciadores.

9.38Bi
em vendas on-line

18.2M
de pedidos realizados

R\$ 515,70
de ticket médio

Em 2024, tivemos um alto
valor de ticket médio e um
grande aumento no número
de pedidos e, com isso, uma

**uma crescente
no total vendido
no período.**

Fonte: Neotrust (via E-Commerce Brasil e Stone)

AS CATEGORIAS MAIS COMPRADAS:

Roupas e
acessórios



Eletrônicos



Eletrodomésticos



Telefonia



NÃO FOI SÓ NO CARRINHO:

**A BLACK FRIDAY TAMBÉM
DOMINOU O FEED EM 2024**

89%

dos consumidores
afirmam que o
conteúdo nas redes
sociais influenciou
suas decisões de
compras no fim do ano

47%

elegeram
influenciadores como
principal inspiração
para presentes na
última Black Friday

95M

de interações
1.6Bi de views
em conteúdos
relacionados a data
entre 1 a 27 de
novembro

Fonte: Plat. Gente, Sprout Social



Os creators e as redes sociais

também marcam presença na rotina quando o assunto é compras online



94%

do público **acessa as redes sociais**

32%

tende a gastar mais em compras na **Black Friday** do que em qualquer outra época do ano

Os compradores tradicionais estão cada vez mais digitais:

73%

acessam redes sociais **diariamente**, e **42% mais de 10 vezes por dia**.

71%

dos compradores online **prestem atenção nos anúncios nas redes sociais**

Fonte: Kantar Ibope TGI (PTBR) - TG BR 2025 R1 18-45 anos

#SPARK TIPS

Microinfluência gera resultado

Criadores de nicho constroem confiança real e conversão mais qualificada.

Conteúdo prático vende

Demonstrações, comparativos, dicas rápidas e listas funcionam melhor do que "anúncios disfarçados"

A conversa é longa

Não foque só na sexta-feira. O hype começa em outubro, se intensifica em novembro e o pós ainda rende.

Creators certos

Impulsione os criadores certos para alcançar melhores resultados.



A data mais quente do varejo merece uma estratégia à altura.

A Spark conecta sua marca com as vozes certas – na hora certa.

Planos

Quantidade de creators

Microinflus

Médioinflus

Médioinflus c/ presença em evento

Impactos estimados

Escopo

Quantidade TT Assets Creators

Valor total

P

10

10

X

X

1.527.273

Padrão

20

R\$ 70.000

M

20

20

X

X

3.072.727

Padrão

40

R\$ 130.000

G

22

20

2

X

6.590.909

Padrão

44

R\$ 250.000

*micros até 80k seguidores.
*médios até 500k de seguidores.
*Para entregas no TikTok entre em contato para conhecer as opções de pacotes.

**Escopo padrão para todos influs dos Pacotes P, M e G:
1 REELS + 1 COMBO DE STORIES**

FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS!