

SUA MARCA



NO THE TOWN 2025

COM ESTRATÉGIA E INFLUÊNCIA



A 2ª edição do The Town está chegando e, com ela, uma grande oportunidade de criar experiências potentes com os influenciadores certos para **ampliar o alcance e a visibilidade da sua marca.**

E SE FALOU DE FESTIVAL, FALOU DE SPARK!

Somos **Parceiros Oficiais do The Town 2025** e temos ampla expertise em ações com influenciadores em grandes festivais de música e cultura.

Isso significa que a sua marca pode brilhar nesta edição, com campanhas que **geram impacto real, combinando criatividade, influência e conexões autênticas** com o público certo.

Afinal, nós conhecemos o público:

Entre as pessoas de 18 a 35 anos que gostam de ir a shows musicais:

54% consomem influenciadores

60% checam o feed mais de 10X/dia

66% prestam atenção em publicidade nas redes sociais

87% acessam o Instagram

74% acessam o YouTube

61% acessam o Facebook

41% acessam o TikTok

Fonte: TGI (Português) - TG BR 2025 R1 - Pessoas

DÁ UMA OLHADA NO QUE FIZEMOS E ALCANÇAMOS COM A VIVO

na 1ª edição do **The Town**:

+180

INFLUENCIADORES

+990

CONTEÚDOS

+11MM

DE IMPACTOS

+335K

DE INTERAÇÕES



AINDA EM DÚVIDA

se a sua marca precisa estar presente nos festivais?

Eles são o meio perfeito para:

Ampliar o alcance da sua marca

Criar experiências memoráveis

Gerar conteúdo em escala para always-on

Converter buzz em vendas com social commerce

Aumentar as menções espontâneas da marca

E muito mais!

PRONTO PARA VER



SUA MARCA BRILHAR

ESPAÇO RESERVADO PARA VOCÊ



NO THE TOWN 2025?

ENTRE EM CONTATO E SAIBA MAIS:



FALAR COM UM DE NOSSOS ESPECIALISTAS