

TOUCHDOWN da INFLUÊNCIA:

O FUTEBOL AMERICANO INVADIU O BRASIL
E COLOCOU OS INFLUENCIADORES EM CAMPO!

O esporte favorito dos americanos está conquistando de vez o coração dos brasileiros e, em breve, chegará novamente a São Paulo.

Os influenciadores, é claro, farão parte desse movimento e serão peça-chave na consolidação dessa paixão por aqui.

ACOMPANHE ALGUNS DADOS QUE MOSTRAM

O AVANÇO DO ESPORTE NO CENÁRIO NACIONAL.

Brasil é o 3º maior mercado da NFL,
atrás apenas de EUA e México

41 milhões de pessoas se consideram fãs
+310% nos últimos anos

Fonte: Ibope Repucom 2024

MARCA NO CALENDÁRIO:

**05 DE
SETEMBRO**

A NFL desembarca
em solo brasileiro.

A pré-venda de ingressos
esgotou em apenas 2 horas

Em 2024, a NFL realizou seu primeiro jogo no Brasil, em São Paulo, e reuniu mais de 47 mil pessoas no estádio.

Para efeito de comparação, a final o Campeonato Paulista de Futebol de 2025 contou com um público de 48 mil torcedores.

R\$ 338 milhões de impacto econômico

A PAIXÃO FOI ALÉM DAS ARQUIBANCADAS:

As redes sociais vibraram com os torcedores.
Veja só o impacto digital desse momento histórico:

4,63%

TX DE ENGAJAMENTO

18 MM

INTERAÇÕES

61,4 MM

VISUALIZAÇÕES

QUANDO O ASSUNTO É NFL,

OS INFLUENCIADORES TAMBÉM MARCAM PRESENÇA NA EXPERIÊNCIA DOS TORCEDORES.

92% acessam redes sociais

43% acessam mais de 10x por dia

40% consomem influenciadores

Eles têm 55% mais chances de considerar um influenciador na hora da decisão de compra, comparado à média da população.

Fonte: Kantar Ibope TGI (Português)
-TG BR 2024 R4



#SPARK TIPS

PREPARADO PARA ENGAJAR SUA COMUNIDADE?
Veja como aproveitar esse evento nos seus canais.

VLOG DA EXPERIÊNCIA

Registro completo desde a chegada ao estádio: look do dia, bastidores, torcida e muito mais com o apoio da marca.

REAÇÕES AO VIVO

Gravações de lances emocionantes, torcida vibrando e momentos icônicos e que se tornam únicos com o auxílio da marca.

QUIZ

Desafie os torcedores no evento a responderem a um quiz para ganharem brindes exclusivos da marca.

"LOOK NFL" OU "GET READY WITH ME"

Monte looks cheios de personalidade e que fazem match com o evento utilizando peças da marca.

SUA MARCA NÃO PODE FICAR DE FORA DESSE JOGO.

A NFL movimenta milhões de fãs e os influenciadores são a jogada certa para entrar em campo com impacto.

A Spark te ajuda a alinhar a estratégia perfeita para marcar presença entre os fãs.



Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas de NFL,

CONTE COM @SPARK!

