

BLACK FRIDAY:

O PODER DA INFLUÊNCIA
NA DATA MAIS IMPORTANTE
PARA O VAREJO BRASILEIRO

A data mais quente do ano nas vendas
vai muito além do desconto.

É sobre conexão real com o consumidor,
e ninguém faz isso melhor do que influenciadores.

Em 2024, tivemos um alto
valor de ticket médio e um
grande aumento no número
de pedidos e, com isso, uma

**uma crescente
no total vendido
no período.**

Fonte: Neotrust (via E-Commerce Brasil e Stone)

9.38Bi
em vendas on-line

18.2M
de pedidos realizados

R\$ 515,70
de ticket médio

AS CATEGORIAS MAIS COMPRADAS:

Roupas e
acessórios



Eletrônicos



Eletrodomésticos



Telefonia



NÃO FOI SÓ NO CARRINHO:
**A BLACK FRIDAY TAMBÉM
DOMINOU O FEED EM 2024**

89%

dos consumidores
afirmam que o
conteúdo nas redes
sociais influenciou
suas decisões de
compras no fim do ano

47%

elegeram
influenciadores como
principal inspiração
para presentes na
última Black Friday

95M

de interações
1.6Bi de views
em conteúdos
relacionados a data
entre 1 a 27 de
novembro

Fonte: Plat. Gente, Sprout Social



Os ceators e as redes sociais

também marcam presença na rotina quando o assunto é compras online

94%

do público **acessa as redes sociais**

32%

tende a gastar mais em compras na **Black Friday** do que em qualquer outra época do ano



Os compradores tradicionais estão cada vez mais digitais:

73%

acessam redes sociais **diariamente**, e **42% mais de 10 vezes por dia**.

71%

dos compradores online **prestavam atenção nos anúncios nas redes sociais**

Fonte: Kantar Ibope TGI (PTBR) -TG BR 2025 R1 18-45 anos

#SPARKTIPS

Microinfluência gera resultado

Criadores de nicho constroem confiança real e conversão mais qualificada.

Conteúdo prático vende

Demonstrações, comparativos, dicas rápidas e listas funcionam melhor do que "anúncios disfarçados"

A conversa é longa

Não foque só na sexta-feira. O hype começa em outubro, se intensifica em novembro e o pós ainda rende.

Creators certos

Impulsione os criadores certos para alcançar melhores resultados.



A data mais quente do varejo merece uma estratégia à altura.

A Spark conecta sua marca com as vozes certas – na hora certa.

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas Black Friday,

CONTE COM @SPARK!

