

Quando a **BRINCADEIRA** vira **CONVERSÃO:**

**COMO OS INFLUENCIADORES AJUDAM A TRANSFORMAR
O DIA DAS CRIANÇAS EM LEMBRANÇAS E EM VENDAS**

No Dia das Crianças, pais, familiares e responsáveis vão às redes sociais em busca de ideias de presentes, momentos especiais e formas de surpreender os pequenos.

É nessa hora que os influenciadores entram em cena, criando conexões reais com quem decide e compra.

Em 2024, estima-se que a data movimentou

R\$ 9,5 BI

Fonte: ICVA

CRESCIMENTO EXPRESSIVO

no digital

Durante a semana de 6 a 12 de outubro em 2024, as vendas online cresceram

+10,2%

em relação ao mesmo período do ano anterior.

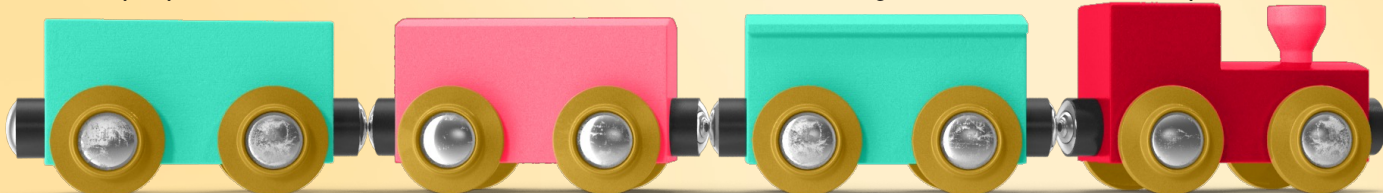
Os setores que mais se destacaram no período foram:

*Livraria
e papelaria*

Brinquedos

*Recreação
e lazer*

*Turismo e
transporte*



NAS REDES SOCIAIS, O IMPACTO TAMBÉM FOI ALTO:

Pais e responsáveis estão nas redes em busca de ideias para criar um Dia das Crianças inesquecível. **É nesse ambiente que os influenciadores exercem seu maior poder:**

inspirar, recomendar

e humanizar a jornada de compra.

**DURANTE A SEMANA DA DATA, OS CONTEÚDOS
RELACIONADOS AO TEMA GERARAM:**

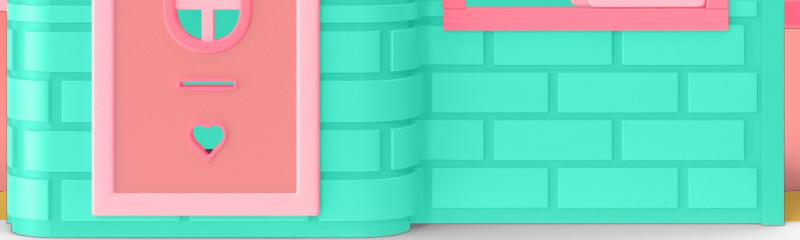
4,74%
TX. ENGAJAMENTO

142 MM
INTERAÇÕES

446 MM
VISUALIZAÇÕES



Fonte: Sprout Social - 6 a 12/10/2024



O papel dos **INFLUENCIADORES** na jornada dos pais

Entre **peessoas de 18 a 45 anos**,
que representam o grupo que
mais gasta na data:



Em comparação com a média da
população, esse público demonstra
maior propensão em diversos
aspectos, **mostrando que o papel
dos influenciadores é decisivo:**

95,9% acessam redes sociais

45,9% acessam mais de 10x por dia

+25% consome influenciadores

+32% tem influenciadores como
fator de decisão de compra

COMO MARCAS PODEM APROVEITAR *esse momento?*

Para se destacar na data,
é essencial **alinhar conteúdo
autêntico**, planejado e **com
quem entende da rotina
dos pais e dos desejos
das crianças.**

#SPARK *TIPS*

Presentes surpresa
com unboxings
emocionantes

**Dicas de passeios
e experiências** para
curtir a data em família

Looks especiais
para momentos
inesquecíveis

**Histórias de tradição
familiar**, relembrando
a infância com os filhos

Receitas temáticas para surpreender com afeto

A SPARK TE AJUDA A TRANSFORMAR CONTEÚDO EM RESULTADOS REAIS.

Crie uma estratégia centrada em quem compra
no Dia das Crianças - **com individualidade, propósito
e um bom entendimento de influência eficaz.**

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento
das suas campanhas de Dia das Crianças,

conte com
A SPARK!