

F1 NO BRASIL

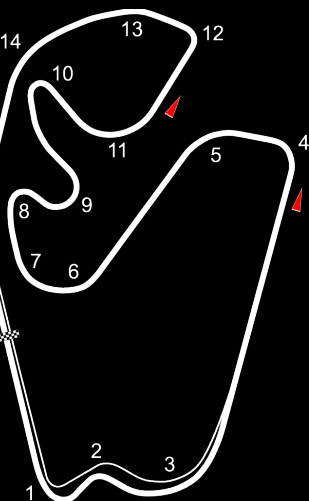
em 2025

A Fórmula 1 segue acelerando no Brasil.

O interesse nacional cresceu 9% em 2025 enquanto a base global de fãs chegou a mais de 820 milhões.

GP DE INTERLAGOS: O GP de São Paulo 2024 registrou **291.717 torcedores**, recorde absoluto aqui no Brasil.

O público vem **crescendo** de forma consistente:



Fonte: Formula1.com/F1Destinations

AUDIÊNCIA E ENGAJAMENTO NA F1,

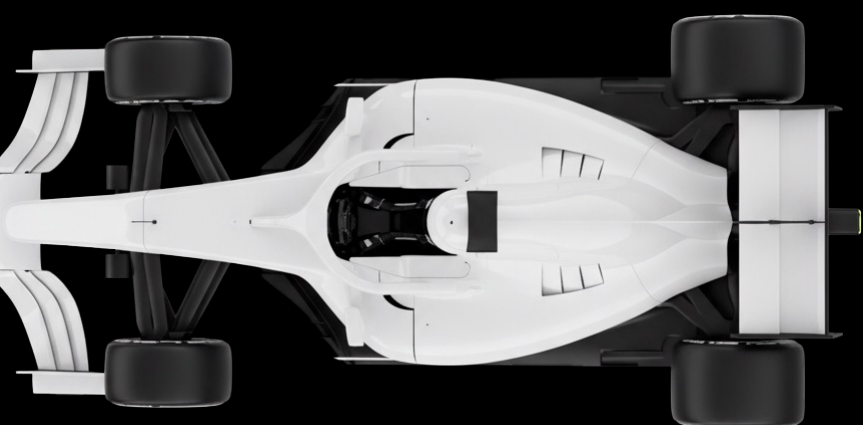
segundo o estudo *Global F1 Fan Survey 2025*:

90%

dos fãs brasileiros demonstram **alto interesse pelo GP de São Paulo**, reforçando a importância de um **evento local**

Audiência cada vez mais **jovem** e mais **feminina**

Fãs cada vez mais **conectados** com F1 **o ano todo**, e não apenas nos finais de semana de corrida



F1 NO DIGITAL

A Fórmula 1 não é só pista: é também um fenômeno digital.

Conteúdos de bastidores, lifestyle e velocidade alimentam milhões de interações a cada corrida.

A série **“Drive to Survive”**, da Netflix, por exemplo, transformou o esporte, humanizando pilotos e dando à F1 status de **fenômeno cultural**, com forte apelo a públicos jovens e diversos.

No Brasil, onde a F1 é o 2º esporte mais assistido na TV, o digital potencializa ainda mais o alcance: **creators aproximam marcas de fãs jovens e hiperconectados**.

Fonte: Google Business/CMR/TechRadar/The Australian

DESSA VEZ, COM BRASILEIRO NO GRID

Depois de quatro temporadas sem pilotos brasileiros, a entrada de **Gabriel Bortoleto** com a Sauber em 2025 marca um **retorno importante para o Brasil na Fórmula 1**, gerando naturalmente mais atenção midiática aqui no Brasil.

CRIADORES DE CONTEÚDO ATUAM COMO COMENTARISTAS CULTURAIS: explicam estratégia de corrida, mostram bastidores em Interlagos, traduzem a tecnologia e até conectam F1 a lifestyle e moda.

O retorno de um piloto brasileiro como Gabriel Bortoleto ao grid intensifica essa conversa: **creators nacionais ganham ainda mais relevância ao “localizar” a narrativa da categoria**.

Esse ecossistema **Transforma o fandom em comunidade:** torcedores se engajam em tempo real via Reels, TikTok e lives, guiados por influenciadores. Que já têm a confiança do público.



O PERFIL DE QUEM ACOMPANHA F1

96%

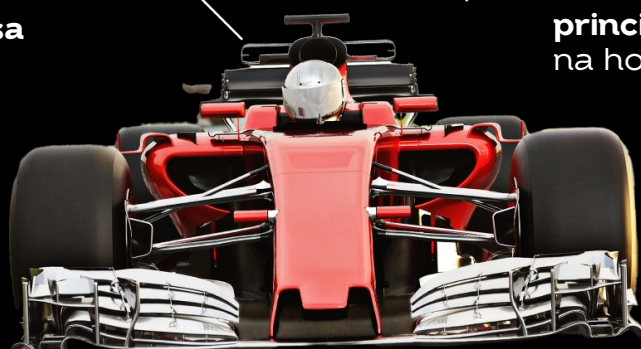
do público acessa as redes sociais

44%

tem influenciadores como principal fonte de informação na hora da decisão de compra

59%

presta atenção nos anúncios Nas redes sociais



Quem acompanha F1 está cada vez mais no digital:

91% acessa redes sociais diariamente, e 47% mais de 10 vezes por dia.

F1 EM HOLLYWOOD: o sucesso do filme estrelado por Brad Pitt

Lançado no meio de 2025, F1 foi filmado durante fins de semana de Grandes Prêmios reais, com participação da FIA, equipes e pilotos reais, garantindo imersão e realismo.

O longa arrecadou mais de US\$ 615 milhões no mundo, tornando-se o maior sucesso da carreira de Brad Pitt e o **filme de automobilismo mais lucrativo da história**.

No Brasil, a demanda foi tão alta que houve relançamento em IMAX, consolidando a força do título junto ao público nacional.

O filme reforça o lugar da Fórmula 1 como fenômeno cultural global, ampliando a base de fãs e oferecendo novas oportunidades de conexão para marcas.



#Spark Tips

Aposte no tempo real

O fandom da F1 é hiperconectado: ativações durante treinos, sprint e corrida geram mais impacto que comunicações pós-evento.

Explore o piloto brasileiro

A chegada de Gabriel Bortoleto ao grid em 2025 reacende o interesse nacional. Ele pode se tornar uma ponte entre marcas e torcedores brasileiros.

TikTok e Reels são o paddock digital

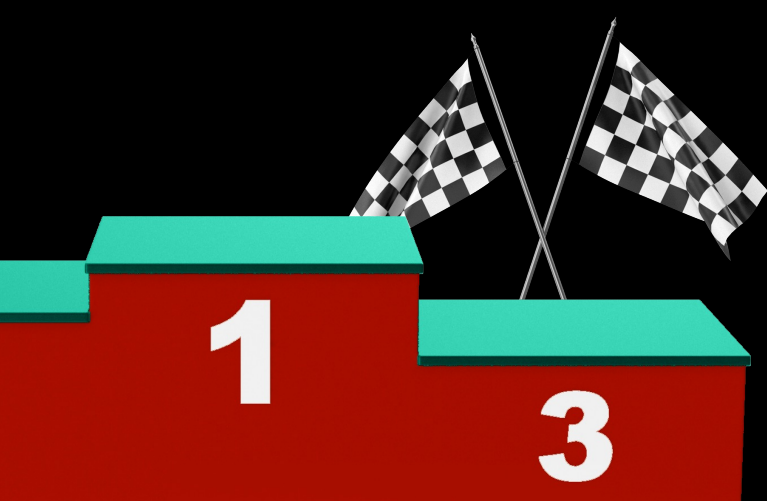
Conteúdos curtos com bastidores, curiosidades técnicas e trends aumentam alcance entre fãs jovens.

Creators como comentaristas

Influenciadores de esporte, lifestyle e até moda têm espaço para ampliar narrativas, contextualizando o GP para públicos diversos.

Creators certos

Impulsione os criadores certos para alcançar melhores resultados.



COLOQUE SUA MARCA NA POLE POSITION DA CONVERSA.

A Fórmula 1 no Brasil é mais do que esporte: é cultura, herança, comunidade e influência digital. **A Spark conecta sua marca a esse público em alta velocidade.**

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas de Fórmula 1,

CONTE COM @SPARK!

