spark
Influencer Marketing

SPARK INSIGHTS

FESTIVAIS CREATORS 2025

CRIE EXPERIÊNCIAS ÚNICAS COM O MARKETING DE INFLUÊNCIA!

Para este ano, já temos mais **de 90 festivais confirmados** por todo Brasil, entre eles:

PARA AS MARCAS, ESSA É **A CHANCE DE SE CONECTAREM COM O PÚBLICO JOVEM**, EM DIVERSOS AMBIENTES, GANHAREM RELEVÂNCIA **E FORTALECEREM LAÇOS EMOCIONAIS** COM O APOIO DOS **INFLUENCIADORES.**

ELES SÃO **ESSENCIAIS**, TANTO NO PRÉ, QUANTO DURANTE E PÓS EVENTO.

DÁ UMA OLHADA NESSES NÚMEROS DO ÚLTIMO ROCK IN RIO, POR EXEMPLO:

2,7%
TAXA DE ENGAJAMENTO

270
MILHÕES DE INTERAÇÕES

6,8
BILHÕES DE IMPRESSÕES

3,4
BILHÕES DE VISUALIZAÇÕES

Fonte: Sprout Social - Jun-Dez 2024

Nossa lineup está imperdível! Confira por que sua marca deve estar nos principais festivais!

A energia dos festivais contagia e entre **as pessoas de 18 a 45 anos que gostam de ir a shows musicais:**

50% CONSOMEM INFLUS ✶ 63% PRESTAM ATENÇÃO EM PUBLICIDADE NAS REDES SOCIAIS ✶ 37% TÊM INFLUENCIADORES COMO FONTE DE DECISÃO DE COMPRA ✶ 54% ACESSAM MAIS DE 10 VEZES POR DIA

84% ACESSAM O INSTAGRAM ✶ 73% ACESSAM O YOUTUBE ✶ 65% ACESSAM O FACEBOOK ✶ 39% ACESSAM O TIKTOK ✶ 25% ACESSAM O REELS (INSTAGRAM)

EM 2024, **A SPARK MARCOU PRESENÇA NOS MAIORES FESTIVAIS** AO LADO DE **GRANDES MARCAS:**

amazon · Coca-Cola · Heineken · itaú · Hellmann's · Schweppes · Renner · vivo · Unilever

O QUE FEZ AS **REDES SOCIAIS VIBRAREM** E GERAREM **GRANDES RESULTADOS**:

QUANDO COMPARAMOS AO **BENCH DE MERCADO DA SPARK:**

+ 800%
DE ALCANCE NOS REELS

+ 195%
DE ALCANCE NOS STORIES

+ 880%
DE ENGAJAMENTO NOS STORIES

+ 41%
DE ALCANCE NO TIKTOK

PARA TE AUXILIAR NA GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DAS SUAS CAMPANHAS PARA FESTIVAIS,

CONTE COM A SPARK