

DIA DO CONSUMIDOR

Criada para lembrar a **importância** e os **direitos dos consumidores**, a data é uma das **mais importantes** para o varejo no primeiro trimestre, trazendo **inúmeras oportunidades para as marcas!**



O consumidor anseia por **promoções e vantagens** na hora da compra!

Nas redes sociais, só no **PRIMEIRO TRIMESTRE** do último ano, tivemos:

4
milhões
de interações

300
milhões
de impressões

63
milhões
de visualizações

de posts relacionados ao dia do consumidor

Fonte: Sprout Social

Das pessoas que acessam as redes sociais e têm **entre 18 e 45 anos**:



75%
procuram os **menores preços possíveis** quando vão fazer compras

63%
resistem em comprar até que **o produto esteja em promoção**

61%
costumam fazer **compras online**

Fonte: Kantar Ibope Media - Target Group Index Brasil - TG BR 2024 R3 - Pessoas

E para fortalecer ainda mais as tomadas de decisões, os influenciadores podem ser a chave

analisando este mesmo público:

60%

presta atenção em **publicidade** nas redes sociais

Possui **140 DE AFINIDADE** com o consumo de influenciadores

Possui **134 DE AFINIDADE** com ter influenciador como **fonte de decisão de compra**

Fonte: Kantar Ibope Mídia

Sem dúvidas que **incluir influenciadores na sua estratégia** é o caminho para alcançar **resultados extraordinários** e impactar o seu público de forma inesquecível.



Além disso, é fundamental acertar no conteúdo.

CONFIRA ALGUMAS SUGESTÕES:

Live Commerce:

Seguindo uma **forte tendência** para este ano, as **lives comandadas por influenciadores** conseguem atrair um público grande e altamente **engajado** no momento da transmissão. Essa é uma **oportunidade ideal** para divulgar **promoções e cupons exclusivos** da sua marca.

Histórias:

Quando **influenciadores** compartilham **experiências reais**, geram **conexão** autêntica com o público. Além disso, é uma excelente **oportunidade** para inserir o **seu produto** ou **serviço** como a **solução** para aquela situação vivida.

Testes e Reviews:

Esse **formato de conteúdo** é perfeito para apresentar o produto de **forma natural** e convincente. Além disso, permite integrar **storytelling** com **cupons de desconto** ou **informações** sobre **promoções especiais**.

Top 5

Influenciadores podem listar os **cinco melhores produtos** com **descontos exclusivos** para que seus seguidores aproveitem as **ofertas** do **Dia do Consumidor**.

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas para o **Dia do Consumidor**,

CONTE COM
& SPARK!