

O AMOR ESTÁ NO FEED

TENDÊNCIAS QUE MOSTRAM O VERDADEIRO
MATCH ENTRE MARCAS E INFLUENCIADORES

A data mais apaixonada do varejo está chegando e, com ela, grandes oportunidades para marcas e influenciadores.

Neste material, mostramos como o Dia dos Namorados cresce ano após ano, quais categorias lideram as escolhas dos consumidores e como os criadores de conteúdo estão cada vez mais presentes nessa jornada de compra.

Analisando 2024 x 2023, tivemos um **grande crescimento nas vendas:**

+4,9%

de 6 a 12 de junho



As **categorias mais presentes** na data são:

MODA E ACESSÓRIOS

Incluindo roupas, calçados, bolsas e cintos



BELEZA E PERFUMARIA

Perfumes, cosméticos e produtos de cuidados pessoais tiveram um aumento significativo na procura



EXPERIÊNCIAS E SERVIÇOS

Jantares românticos, viagens e passeios foram opções escolhidas por muitos casais



JÓIAS E RELÓGIOS

Alianças, colares e relógios



ELETRÔNICOS E TECNOLOGIA

Smartphones, smartwatches e consoles de videogame



E COMO OS

INFLUENCIADORES

PARTICIPAM DESSA JORNADA DE COMPRA DO CONSUMIDOR?

Das **pessoas de 18 a 45 anos** que consideram a data como uma das que mais gasta dinheiro:

95,6% ACESSAM REDES SOCIAIS

45% ACESSAM MAIS DE 10X POR DIA

30% ACESSAM MAIS DE 5 HORAS DIÁRIAS

42% CONSOMEM INFLUENCIADORES

SÃO 52% MAIS PROPENSOS A TER INFLUENCIADORES COMO FATOR DE DECISÃO DE COMPRA DO QUE A MÉDIA DA POPULAÇÃO



E analisando essas pessoas que consomem influs, entendemos um pouco do **comportamento de compra no ambiente online**:

78% COMPRA ONLINE

42% COMPRA ONLINE DE UMA A TRÊS VEZES POR MÊS

R\$151 - 300,99 É A FAIXA DE VALOR GASTO MAIS COMUM



Fonte: Kantar Ibope TGI - Português-TG BR 2024 R4 - Pessoas

CONSIDERANDO OS DADOS DA PRIMEIRA QUINZENA DE JUNHO DO ÚLTIMO ANO, PODEMOS VER QUE

O ASSUÍTO DOMINA AS REDES SOCIAIS!

4,78%

ENGAJAMENTO

391 milhões

INTERAÇÕES

1,81 bilhões

VISUALIZAÇÕES

Fonte: Sprout Social

#SPARK TIPS

O Dia dos Namorados é perfeito para colabs com influenciadores em **conteúdos criativos e cheios de conexão emocional com o público**, como:

TOP 3 IDEIAS DE ENCONTROS INESQUECÍVEIS que integrem de forma autêntica as soluções oferecidas pela sua marca

DESAFIOS DIVERTIDOS COM O CASAL

GRWM destacando itens da marca

PRESENTES SURPRESA com os produtos ou soluções da sua marca

A SPARK TE CONECTA ÀS HISTÓRIAS DE AMOR QUE GANHAM VIDA NAS REDES E COLOCA SUA MARCA NO CENTRO DESSAS *declarações*.

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas para o Dia dos Namorados,

CONTE COM @SPARK!

