



# DE PAI PARA FEEED:

COMO OS CREATORS POTENCIALIZAM O DIA DOS PAIS

O **Dia dos Pais** é uma das datas mais relevantes do calendário varejista, e uma oportunidade poderosa de conexão nas redes sociais.

É quando histórias reais entre pais, filhos e figuras paternas ganham protagonismo, despertam emoções e geram engajamento genuíno.

Em 2024, a data cresceu

# 5,5%

em vendas em relação ao ano anterior.



+ 4% VAREJO ONLINE

+ 5,6% VAREJO FÍSICO

Fonte: Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA).



Os segmentos que mais se destacaram foram:

ROUPAS E ACESSÓRIOS

PERFUMES

ELETRÔNICOS

Fonte: ICVA; Nuvemshop

ROUPAS, CALÇADOS E ACESSÓRIOS ESPORTIVOS

## TODO ESSE SUCESSO É REFLETIDO NAS REDES SOCIAIS!

De 1 a 12 de agosto de 2024:

# +4,3%

ENGAJAMENTO

# 200 MILHÕES

INTERAÇÕES

# 4,2 BILHÕES

IMPRESSÕES

