

# ORGULHO DE SER QUEM É:

CELEBRE COM AMOR  
E REPRESENTATIVIDADE

Em junho celebramos o

## MÊS DO ORGULHO,

um momento para reconhecer a diversidade, reforçar os direitos da comunidade LGBTQIA+ e refletir sobre a importância da inclusão e do respeito.

Esta não é só uma data sazonal, mas um convite a reflexão e ao engajamento social com a comunidade.

O Brasil é o

4º país com maior percentual  
de pessoas que se identificam  
publicamente como LGBT+  
no mundo

Fonte: Statista Consumer Insights

Esta, uma comunidade diversa, unida e autêntica, não só impulsiona a luta por direitos e respeito,

**MAS TAMBÉM A  
ECONOMIA BRASILEIRA!**

O mercado LGBTQIA+ no Brasil movimentou

**R\$ 18,7 BILHÕES**

até o 1º trimestre de 2024, uma alta de 39% em relação a 2023.

**OLHANDO PARA O MUNDO  
ONLINE, NO E-COMMERCE:**

**25%**

dos lares LGBTQIA+ realizam compras de produtos de giro rápido, ficando **18% acima da média nacional**

O gasto médio por lar LGBTQIA+ é

**27%**

superior aos demais lares

O ticket médio é de

**R\$363**

contra R\$ 286 dos outros domicílios



94,5% acessa as redes sociais

60% presta atenção em publicidade nas redes

É 67% mais propensa a consumir influenciadores do que a média da população

É 48% mais propensa a ter influus como a fonte de decisão de compra de produtos do que a média da população

Além disso, é uma **comunidade extremamente presente e engajada nas redes sociais:**



E no último ano, o Mês do Orgulho gerou nas redes:

39,6 MM de visualizações

3,03% taxa de engajamento

385 MM de impressões

Fonte: Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R4 - Pessoas

Fonte: Sprout Social

**É PRECISO REFORÇAR QUE A INCLUSÃO NÃO É SAZONAL,** e as marcas que entendem isso mostram um compromisso real com o público e com a diversidade.

**E CLARO, A SPARK ESTÁ SEMPRE AO SEU LADO,**

ajudando sua marca ao longo do ano com estratégias eficazes para alcançar o público de **maneira direta, inclusiva e autêntica, através dos influenciadores.**

Se a sua empresa deseja se **conectar com o público de forma genuína, aqui vão algumas ideias:**

**Entrevistas com influenciadores LGBTQIA+** destacando suas trajetórias e impacto na comunidade

**Curadoria de produtos ou serviços com propósito,** valorizando negócios liderados e com embaixadores LGBTQIA+

**Séries de vídeos ou posts educativos** com influus sobre representatividade, identidade de gênero e orientação sexual

**Listas de recomendações culturais,** como filmes, livros, séries e artistas LGBTQIA+

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas para o Mês do Orgulho,

**CONTE COM @SPARK!**

