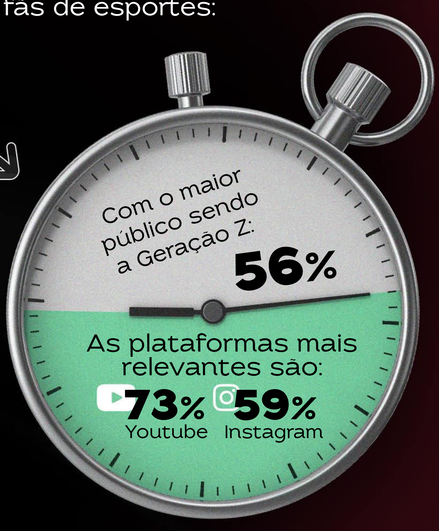
FUTEBOL:
A paixão que vai *além* dos estádios

Você sabia que ***67% das pessoas consomem conteúdos esportivos!?***

E quando falamos de hábitos de consumo, as redes sociais se tornaram um canal essencial para os fãs de esportes:

48% acompanham pelas redes sociais



Fonte: Face dos Esportes - MindMiners

Em outra pesquisa, podemos ver **como as pessoas gostam de consumir esporte nas redes sociais:**

55% acompanham atletas

54% mudaram a forma de assistir esportes por causa das redes sociais

50% gostam de compartilhar conteúdos esportivos

E pra quem **consome influs esportivos nas redes sociais**

60% acompanha ***diariamente*** por meio de influenciadores

Fonte: Resenha Digital + Opinion Box

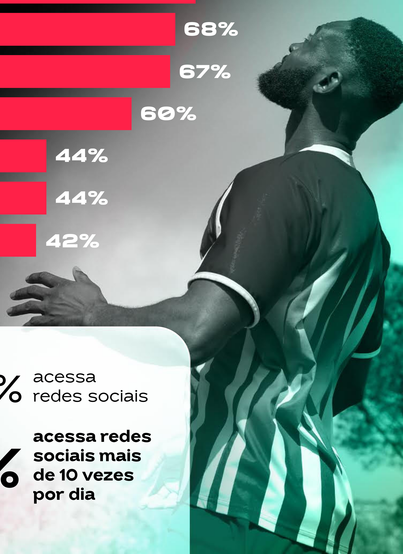
E dentro de tantas modalidades, uma se destaca:

O FUTEBOL

Das pessoas que acessam as redes sociais e acompanham esporte, **78% acompanham futebol!**

Dentre as competições mais acompanhadas:

Fonte: Resenha Digital + Opinion Box



Analisando o público que tem de **18-45 anos e possui interesse no tema futebol:**

95,6% acessa redes sociais

48% **acessa redes sociais mais de 10 vezes por dia**

Fonte: TGI Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - Pessoas

Além disso, há um **grande destaque quando se fala de influenciadores,** para este mesmo público:

40%
CONSOME INFLUS

Possui 45% a mais de afinidade em ter influenciador como fonte de decisão de compra do que a média da população

Para entender o potencial da influência no futebol, olhe os números da **Final da Libertadores 2024**, com dois times brasileiros:

52MM interações

1,8BI impressões

2,7% engajamento

Fonte: Sprout Social Influencer Marketing

A conversa sobre futebol já acontece - a pergunta é: ***sua marca está nela?***

VAMOS JUNTOS COM A SPARK!

DÁ UMA OLHADA NESSAS DICAS DE CONTEÚDO!

LIVES

Convide influenciadores para lives durante o evento esportivo, comentando os melhores momentos, interagindo com o público e lançando promoções e sorteios para aumentar o engajamento.

GAMIFICAÇÃO E DESAFIOS

Crie um ambiente com mecânicas de gamificação, como uma roleta de prêmios. Influenciadores podem divulgar e incentivar a participação para aumentar o engajamento.

UNBOXINGS E KITS

Envie kits exclusivos com produtos personalizados para influenciadores, destacando itens úteis para o evento e criando uma experiência memorável.

DESAFIOS E TRENDS

Em collab com influenciadores, lance desafios para os seguidores, premiando os melhores conteúdos para gerar engajamento e buzz.

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento das suas campanhas de esportes,

CONTE COM A SPARK!