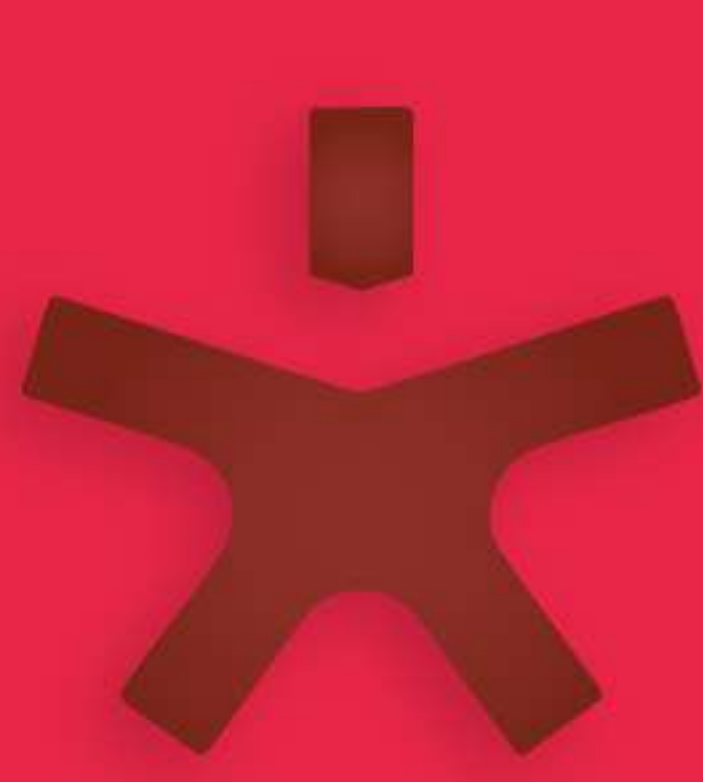




S P A R K I N S I G H T S

spark[★]

PÁSCOA

Mais do que chocolate, **a sua Páscoa precisa de influenciadores!**

Em 2024:

Na semana da comemoração da Páscoa, as vendas do comércio físico do Brasil cresceram

2,9%

17%

foi quanto a produção de ovos de páscoa cresceu

80%

das pessoas tinham intenção de compra para páscoa

76%

pretendiam comprar ovos de páscoa de marcas já consolidadas

Fonte: Ecommerce Brasil/ Procon / OpinionBox

E se você pensa que somente o setor do cacau fica em alta nessa época, saiba que **outros setores também se destacam:**

BRINQUEDOS

PRODUTOS PARA PET

TRANSPORTE AÉREO E HOSPEDAGENS



Pulando para as **redes sociais**, em abril de 2024, tivemos a **Páscoa marcando presença e gerando:**

+137M
POSTS

236MM
INTERAÇÕES

3,98%
ENGAJAMENTO

Fonte: Sprout Social

Em relação ao público, **para quem possui 18 a 45 anos e tem a Páscoa entre as top 5 datas em que mais gastam dinheiro:**

95,2%
acessa as redes sociais

46%
acessa mais de 10x por dia

Fonte: Kantar Ibope TGI BR 2024 R3



Conhecer o público é essencial,
mas entender como alcançá-lo de forma estratégica é o que faz a diferença!

É nesse ponto que os **influenciadores**
ganham destaque, já que, para esse mesmo público:



37%

tem mais afinidade
com consumo de influ
do que a média
da população



35%

tem mais afinidade em ter
influenciador como fonte
de decisão de compra
do que a média da população

**E para criar uma
estratégia assertiva
e gerar resultados reais,**



**conte com a
expertise da Spark.**

Além de escolher o influenciador ideal,
o conteúdo precisa brilhar!

Confira algumas sugestões de conteúdo:

Receitas rápidas e criativas

Influenciadores compartilham receitas práticas e deliciosas, destacando produtos ou soluções da marca parceira que tornam o preparo mais fácil e saboroso, mostrando como a marca eleva e facilita a experiência na cozinha.

DIY de decoração temática

Tutoriais de decoração de Páscoa, como mesas temáticas, arranjos florais e embalagens criativas são formar únicas e criativas dos influenciadores exibirem o produto/serviço em ação, conectando seu estilo pessoal ao universo da marca.

Histórias emocionantes em família

Influenciadores compartilham histórias e tradições de Páscoa, criando narrativas emocionantes e autênticas. A marca se conecta ao público ao fazer parte desses momentos, reforçando valores de afeto e união, enquanto associa seus produtos ou serviços a experiências significativas.

Para te auxiliar na gestão e desenvolvimento
das suas campanhas para a Páscoa,

**CONTE COM
A SPARK!**